



## رویدادهای روز

### جزیره کیش

#### زیر ذره بین

#### رویکرد هفته کیش

خوشبختانه آغاز به کار نخستین شماره هفته نامه رویکرد کیش مقارن شده با هفته وحدت و دفاع مقدس؛ از این رو مفتخریم در ایام بسیار مبارک و ارزشمندی که برای جامعه اسلامی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد، مسوولیت خطیر خود را در حوزه رسانه به نحو شایسته ایفا کنیم.

هفته نامه رویکرد کیش به عنوان یکی از رسانه‌های مستقل مردمی با رویکردی ویژه به حوزه تحلیل داده‌های خبری منطقه آزاد کیش؛ قصد دارد مسائل، مشکلات و به ویژه مطالبات مردمی را در راستای مسوولیت‌های اجتماعی به نحو شایسته پیگیری کند و تحقق یافتن این امر مهم نیازمند تدوین رویکردهای اصلاحی دارد چرا که در این میان همراهی و تعامل شهروندان خبرنگار می‌تواند هفته نامه رویکرد کیش را در انجام رسالت خطیر رسانه‌ای که بر عهده دارد یاری رساند.

مشکلات موجود در تمام حوزه‌های مختلف جزیره کیش به ویژه آسیب‌های اجتماعی علاوه بر رویکردهای اصلاحی نیازمند نگاه ویژه رسانه‌ای می‌باشد تا ضمن اعتمادسازی میان آحاد جامعه؛ نقش موثر خود را در رفع محتوا زندگی ناشی از انتشار اخبار تکراری که فاصله گرفتن از حقایق روز جامعه را رقم می‌زند، ایفا کنند.

پرداختن به تحلیل داده‌های خبری در حوزه مطالبات مردمی یعنی در واقع گامی به سوی شنیده شدن درد مردم از دل خود مردم می‌باشد که به طور حتم فعالیت رسانه مردمی می‌تواند پل ارتباطی منسجم میان مردم و مسوولان مربوطه باشد و هفته نامه رویکرد کیش با جدیت تمام این امر مهم و ارزشمند را سر لوحه فعالیت رسانه‌ای خود قرار داده است.

لازم می‌دانم در ادامه این یادداشت به عزم جدی سازمان منطقه آزاد کیش اشاره کنم که همچنان شاهد خبرهای مسرت‌بخش واردات خودروهای هیبریدی به جزیره کیش هستیم. این اقدام ارزشمند موید آن می‌باشد که گام‌های موثری برای رفع مشکلات موجود در حوزه‌های مختلف به ویژه نوسازی حمل و نقل عمومی در راستای تامین رفاه حال گردشگران و ساکنان کیش برداشته شده است.

همچنین تمام طرح‌های عمرانی نیمه تمام با هم اندیشی و بررسی راه کارهای مناسب برای رفع مشکلات موجود اتفاقات خوبی را در سطح جزیره کیش رقم زده است.

# کیش،

## بهشت گردشگری سلامت محور



# Kish, a heaven for health-oriented tourism

### پیگیری‌های لازم برای برگزاری کنسرت معین در کیش

KFZO Following Up Requirements to Organize Concert by Renowned Iranian Singer Moein



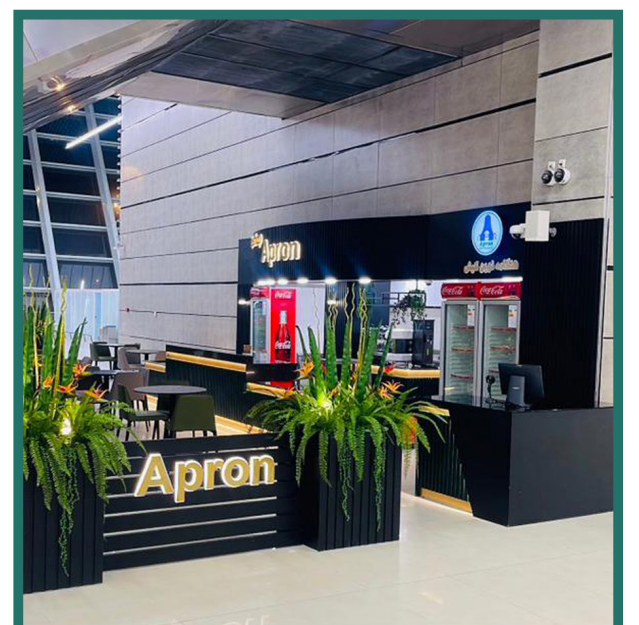
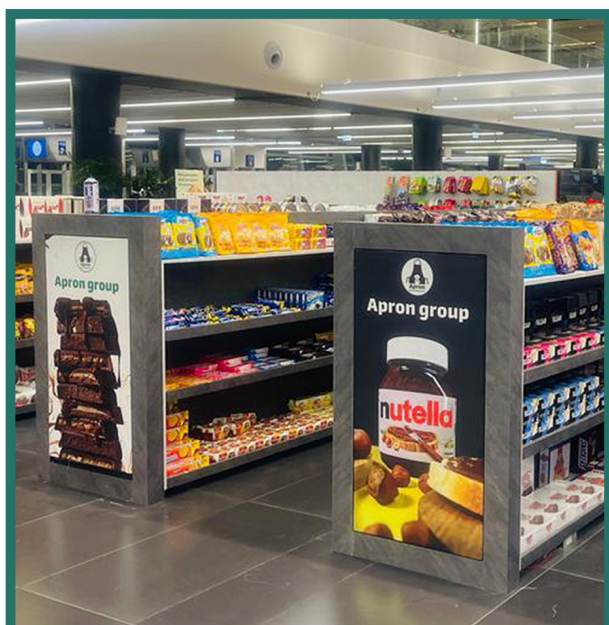
### اهمیت توسعه پایدار و ترویج گردشگری در کشور

Promoting Sustainable Tourism Development on Kish Island



### دستاوردهای جدید سیاسی با میزبانی کیش از رویداد بین المللی ورزشی

New Political Achievements as Kish Hosts International Sports Event



۱- کافی شاپ مارکت بیجارستان کیش  
۷- رستوران مرکزی فرودگاه امام خمینی  
۸- سوپرمارکت های فرودگاه امام و سلام

۳- کافی شاپ مرکزی بازار مرکز تجاری  
۴- کترینگ دهکده ساحلی کیش  
۵- رستوران و کافی شاپ دانشگاه تهران پردیس کیش

شعبه ها :  
۱- کافی شاپ فرودگاه جزیره کیش  
۲- فری شاپ داخلی فرودگاه کیش



# افزایش قیمت بلیط هواپیما، پاشنه آشیل صنعت گردشگری کیش

نویسنده: زهرا دهفولی



تأثیر رشد چشم گیر و نوسانات قیمت بلیط هواپیما بر حوزه صنعت گردشگری کیش؛ چالش بحث برانگیز این روزهای صنعت گردشگری محسوب می‌شود که موضوع یاد شده از نگاه ویژه «کیشوندان و گردشگران» حائز اهمیت می‌باشد.

زندگی در جزیره کیش با هزینه‌های هنگفت همچون مسکن، حمل و نقل، درمان، تحصیل، تغذیه و... تا معضل افزایش نرخ بلیط هواپیما و نوسانات قیمتی که وجود دارد شرایط را برای کیشوندان دشوارتر از گذشته رقم زده است.

برخلاف مسافرانی که به طور میانگین سالی یک بار به کیش سفر می‌کنند بسیار متفاوت‌تر از یک خانواده ساکن در کیش می‌باشد که به خاطر دلایل مختلف برای هر بار سفر از قبیل «تحصیل، تفریح، درمانی و...» باید متحمل پرداخت هزینه‌های سرسام آور باشد.

این گزارش در ادامه می‌افزاید: نبود دانشگاه‌های دولتی مطرح و کمبود پزشکان متخصص و معضلات آموزشی از یک سو و مشکلات رفاهی، خدماتی هم از سوی دیگر بر این مشکلات بیش از پیش دامن زده و می‌تواند محبوبیت کیش را به عنوان محل دائمی برای زندگی آرام و بدون دغدغه تحت تأثیر خود قرار دهد.

راه حل این مشکلات نیاز به نظر متخصصان این حوزه دارد، اما شاید بتوان تصمیمی اتخاذ کرد که دارا بودن کارت کیشوندی برای هزینه‌های مهمتری همچون تهیه بلیط هواپیما موثر واقع شود.

با نگاهی ساده به مشکلات پیش رو و تردد مسافران و گردشگران به جزیره زیبای کیش باید اذعان داشت: مسافری که جزیره را برای سفر تفریحی انتخاب می‌کند به طور حتم از توان مالی برای صرف هزینه

« اقامت، تفریحات تا بازار گردی و دیگر هزینه‌های ریز و درشت» که هرکدام به نوبه‌ی خود در جهت رشد گردشگری کیش، حائز اهمیت می‌باشد، برخوردار است. اما در کنار همه این مسائل باید به چند نکته مهم تاکید کرد. ترویج فرهنگ گردشگری زمینی و دریایی یکی از مباحث مهم در حوزه صنعت گردشگری کیش محسوب می‌شود که نیازمند بازنگری و تبیین سیاست‌های کلان متولیان مربوطه در این زمینه است. بنابراین گزارش، مسافرانی که مسیر زمینی و دریایی برای سفر به کیش را انتخاب می‌کنند بیشتر گردشگرانی هستند که در فصل هوای خنک، چادر مسافرتی بهمراه دارند که می‌تواند بهترین جایگزین برای اقامتشان در هتل باشد.

تفاوت آشکار آمار مسافران در فصول سرد نسبت به ماه‌های گرم سال، گردشگری کیش را به ویژه در تابستان عملاً به حالت تعلیق در می‌آورد. شاید بتوان در کنار هزینه‌هایی همچون جشنواره تابستانی، با تغییر قابل قبول در قیمت بلیط، عرصه را برای افزایش مسافران تابستانی و به دنبال آن رشد گردشگری در این فصل فراهم کرد.

اگر در مقایسه هزینه‌های سفر به کیش در مقابل سایر نقاط گردشگری داخلی و خارجی بخواهیم با نگاه واقع بینانه به آن بپردازیم، میتوان برای جزیره کیش در مقایسه با برخی نقاط گردشگری داخلی، برتری‌هایی برشمرد، اما نمی‌توان نادیده گرفت که مقاصد گردشگری هم سطح و در موارد زیادی، تراز اول و پرتعدادتری در داخل و نیز در همسایگی ایران وجود دارند که با صرف هزینه مشابه و یا اندکی بالاتر، مسافران را به سمت این مقاصد

## ایجاد انحصارطلبی، ناشی از عدم ارزیابی و سنجش سطح علمی نیروهای انسانی در کیش

به طور حتم در چهارچوب اهداف عالی «کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت» باید از تمام ظرفیت‌های هوشمندانه و خردمندانه جهت ایجاد انگیزش هدفمند بهره جست، تا گام‌های موثری به سمت اشتغالزایی و رونق اقتصادی برداشت.

امروز نباید فراموش کرد که روند رشد و توسعه با بهره مندی از نیروهای کار آزموده، با تجربه، دارای تخصص در اجرا و عملکردی شایسته تحقق می‌یابد و می‌توان کارهای پرآشفتاب و ناهماهنگ گذشته را در کوتاه مدت اصلاح و نقاط ضعف را به نقاط قوت تبدیل کرد.

کارشناسان و اساتید امروز تاکید دارند بدون سر دادن شعار فقط با جدیت و پشتکار عمل گرای و تحول گرای قطعاً نیازهای اهداف عالی محقق خواهد شد. تقویت مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی به ویژه جذب گردشگران داخلی و خارجی حتی سرمایه گذارانی که در حقیقت چاشنی حل همه مشکلات به ویژه اشتغالزایی جوانان است هرگز نباید فراموش شود و این مهم با شناخت کافی از توانایی، شخصیتی و کامروایی می‌توان به شکوفایی رسید، به طوری که برخی از منتقدان کوردل نیز دیگر حرفی برای گفتن نخواهند داشت.

انحصار باعث کم رنگ شدن خلاقیت و ایده پردازی می‌شود و هیچ شرایطی برای ایجاد رقابت در راستای ارتقاء سطح خدمات با کیفیت و خلاق مهیا نمی‌شود و این بسیار تاسف بار است.

به گونه‌ای که وقتی گذرتان به برخی از ادارت کیش می‌افتد به طور غیر مستقیم متوجه می‌شوید، روسای هستند که حتی از ابتدایی‌ترین دانش کامپیوتری برخوردار نیستند و امورات مهم حوزه مربوطه را بدون هیچ دانش و یا تخصص لازم بر عهده دارند، همان نیروهایی که از طریق رابطه وارد سیستم اداری شدند، از سویی دیگر محول کردن مسوولیت‌هایی به برخی از کارکنان فرد متخصص و پذیرفتن مسوولیت محوله توسط آن شخص فاقد تخصص؛ اشتباهی است که بر اشتباه نخست صحنه می‌گذارد و منجر به مشکلات عدیده‌ای در ارائه خدمات و یا انحصار طلبی می‌شود.

نیروهایی که در این منطقه از بند پ استفاده کردند زیاد به چشم می‌خورند همان نیروهایی که حتی دانش و تخصص لازم را در حوزه فعالیت خود ندارند و بدون هیچ رویکردی وظایف دیکته شده را گج دار و مریز انجام می‌دهند.

عدم بهره مندی از نیروهای انسانی متخصص و کارآمد در هر جایگاهی؛ مانع پیشرفت، توسعه و محقق شدن چشم انداز تبیین شده در حوزه‌های مختلف صنعت گردشگری و اقتصادی خواهد شد.

به گزارش رویکرد هفته کیش، در برخی از مجموعه‌ها به ویژه حوزه‌های ارتباطات و فن‌آوری و...، پست‌هایی همچون روسای ادارات به نیروهایی محول شده که در عصر دیجیتال از فقر سواد نرم افزاری به سر می‌برند و یا مسوولیت‌های محوله خارج از ساختارهای تبیین شده سازمانی به برخی از کارکنانی که هیچ گونه تخصص، مهارت و یا دانش لازم را در زمینه فعالیت خود ندارند؛ فرایند ارائه خدمات را مختل کرده است؛ به گونه‌ای که عدم ارزیابی و سنجش سطح علمی، مهارت و تخصص منابع انسانی با اعمال رویکردهای سلیقه‌ای خارج از چارچوب‌های تعریف شده سازمانی بر ادامه فرایندهای غیر حرفه‌ای دامن زده و این مسائل و مشکلات بیشتر از گذشته نمود پیدا کرده است.

عدم نظارت بر فعالیت‌های غیر حرفه‌ای و تخصصی باعث شده شرایط انحصار طلبی در بعضی از حوزه‌های مختلف برای برخی از افراد فراهم شود چرا که ایجاد



## نمایشگاه اتوپارک



واردات خودرو  
خرید و فروش خودروهای کار کرده

کیش، خانه گستر، خیابان عطار نیشابوری، قطعه TS51

09347692726  
09347698756

مدیریت (برغمدی)  
09122366353

## لابراتوار تخصصی ایمپلنت و دیجیتال

# لبخند ماندگار کیش



ساخت و طراحی انواع رستوریشن های پروتز زیبایی زیرکونیوم  
بواسطه استفاده از جدیدترین سیستم CAD/CAM  
ساخت انواع استراچر و سوپر استراچر  
رستوریشن های ایمپلنت و ساختار های پیشرفته  
لامینیت (گلس سرامیک و IPS)  
طراحی و ساخت Customized Abutment

09123026129

جزیره کیش، بلوار ایران، سرمایه 2، پلاک EX55



## پیگیری‌های لازم برای برگزاری کنسرت معین در کیش



سرپرست معاونت گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به موسیقی بدون کلام و اجرای کنسرت‌ها، گفت: پیگیری‌های لازم در این زمینه با رویکردی به خارج از کشور انجام شده و به دنبال اجرای برنامه‌های شاد و مفرح هستیم.

مهدی ذوقی اظهار داشت: در زمان محدودی که مسوولیت حوزه معاونت گردشگری سازمان را پذیرفتم سعی کردم از حداکثر پتانسیل‌های موجود استفاده کنم. وی از آغاز به کار دبیرخانه ویژه تحت شبکه برخط پیش‌بینی شده برای انتشار اخبارهای جشنواره با تعامل رسانه‌های محلی، خبر داد و افزود: علاقمندی مردم در اجرای رویداد «جزیره شاد» را می‌توان یکی از وجه تمایز رویدادهای گذشته در جزیره کیش برشمرد چرا که مردم جزیره می‌خواهند به دست خودشان انقلاب گردشگری را در این منطقه رقم بزنند و باید اذعان داشت که به طور حتم خواستن توانستن است. وی، تصریح کرد: سازمان منطقه آزاد کیش در برگزاری این رویداد فقط نقش نظارتی بر نحوه اجرای آن را بر عهده خواهد داشت. سرپرست معاونت گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش در خصوص اجرای کنسرت معین و چند خواننده دیگری که مطرح است: بیان داشت: تغییر صحیح رویکرد نظام مدیریتی، ایجاد انگیزه، روحیه، انتقال امید و شادی به عموم مردم از مولفه‌های مهم گام برداشتن در حوزه صنعت گردشگری کیش است. به گفته ذوقی: از برگزاری یک سری ایونت‌ها و رویدادهای کلیشه‌ای که هر سال برگزار می‌شدند به شدت پرهیز شده و به دنبال اجرای برنامه‌های نو و خلاقانه برای آفرینی در سطح جامعه هستیم. وی، خاطر نشان کرد: رویکرد ویژه‌ای به حوزه موسیقی داریم و رکن دقیق و صحیح شاد کردن مردم با بهره‌گیری از ظرفیت‌های ارزشمند بخش خصوصی در دستور کار قرار گرفته است.

# نا عدالتی اجتماعی در اخذ عوارض خودروهای پلاک ملی در جزیره کیش



خودروهای پلاک ملی در سطح جزیره کیش به عنوان مطالبه به حق اجتماعی رعایت نمی‌شود. ساکنان جزیره کیش به دلیل عدم برخورداری از توان مالی برای خرید خودروهای جدید وارداتی و همچنین کاهش نیافتن قیمت حسابی خودروهای سواری در مقابل هزینه‌های بالای زندگی مجبور می‌شوند از خودروهایی که به صرفه و از قیمت مناسبی برخوردار هستند استفاده کنند و هیچ گزینه‌ای به جز وارد کردن خودروهای پلاک ملی به جزیره ندارند.

متأسفانه در سطح جزیره کیش برخی از کیشوندان بدون هیچ گونه پرداخت عوارض بابت خودروی شخصی خود با پلاک ملی که در پارکینگ منزل در حال خردن هستند از وسیله نقلیه سازمانی استفاده می‌کنند.

در حالی که برخی از کیشوندان بدون دریافت هیچ گونه امتیاز سازمانی برای استفاده از خودروی پلاک ملی باید عوارض پرداخت کنند؛ آیا در راستای مسوولیت‌های اجتماعی و مطالبات مردمی اتفاقی که شاهد آن هستیم می‌توان آن را عدالت اجتماعی نامید.

ناشی از آن به نگرانی و دغدغه بزرگ خانواده‌ها تبدیل شد. بی تردید استفاده از خودروهایی با قیمت مناسب به ویژه برای خانواده‌های پر جمعیت در جزیره کیش بهترین گزینه برای کاهش نگرانی و حوادث ناشی از موتورهای شارژی بود. این گزارش در ادامه می‌افزاید: با تلاش و همت پلیس راهور کیش در زمینه ترویج فرهنگ استفاده صحیح از موتورهای شارژی و توجه به نکات ایمنی و علائم راهنمایی و رانندگی حوادث ناشی از استفاده موتورهای شارژی کاهش چشم گیری داشته است اما از سوی دیگر عدالت در اخذ عوارض از

ساکنان جزیره کیش به واسطه افزایش قیمت‌های بی‌رویه خودروهای سواری به ناچار مجبور می‌شوند با پرداخت عوارض از خودروهای پلاک ملی استفاده کنند که متأسفانه در اخذ عوارض، عدالت اجتماعی رعایت نمی‌شود.

به گزارش خبرنگار رویکرد هفته کیش، در طول سال‌های گذشته با ممنوعیت واردات خودروهای خارجی به جزیره کیش و با افزایش بی‌رویه قیمت خودروها، تعداد زیادی از ساکنان جزیره کیش برای تردد و جایجایی در سطح جزیره مجبور شدند به سمت موتورهای شارژی روی آورند که همین موضوع با دامن زدن به معضلات ترافیکی شهری و همچنین حوادث

## دستاوردهای جدید سیاسی و فرهنگی با میزبانی کیش از رویداد بین‌المللی ورزشی



نسبت به برگزاری اعطای مجوز میزبانی به جمهوری اسلامی ایران را دارند منتج شود. وی، بیان داشت: به طور حتم این امر مهم می‌تواند سدشکنی و به عنوان الگویی برای کشورهای دیگر باشد تا فدراسیون‌های بین‌المللی از این الگو تبعیت کنند. به گفته نصیرزاده، کشورهای دیگر با رویکردی جدیدی نسبت به میزبانی شایسته ایران از رویداد بین‌المللی فیتنس و پرورش اندام می‌توانند مسابقات خود را بر اساس شرایط ارزشی و فرهنگی کشور مقصد اعطا کنند تا در کنار مردم خونگرم و مهربان با فرهنگی غنی کشورمان این مسابقات بین‌المللی را تجربه کنند.

رئیس فدراسیون بدنسازی و پرورش اندام کشور ضمن ارزیابی مثبت برگزاری مسابقات در چنین شرایط حساس سیاسی گفت: این رویداد می‌تواند دستاوردهای جدیدی در حوزه‌های سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی برای کشورمان داشته باشد. به گزارش رویکرد هفته کیش، عبدالمهدی نصیرزاده ضمن ابراز خرسندی از زیرساخت‌های لازم جزیره کیش برای میزبانی از رویداد بین‌المللی فیتنس و پرورش اندام، اظهار داشت: امیدواریم برگزاری این مسابقات زمینه ساز مثبت شدن نگاه منفی که خیلی از فدراسیون‌های بین‌المللی

## کشتی یونانی کیش در انتظار مرمت و احیا

کشتی یونانی که از سال‌ها پیش به‌عنوان نماد گردشگری کیش شناخته می‌شود، در انتظار بررسی کارشناسان برای مرمت و احیاست. به گزارش رویکرد هفته کیش، مهدی ذوقی، سرپرست معاونت گردشگری کیش درباره حفظ بحث گردشگری کشتی یونانی می‌گوید که چنانچه براساس مستندات علمی تیم کارشناسی، حفظ کشتی یونانی امکانپذیر باشد، برنامه‌های لازم اجرا و در غیراینصورت همان‌های دیگری برای حفظ خاطرات نوستالژیک مردم با کشتی یونانی جایگزین می‌شود.

### مهمان ماندگار غرب جزیره

کشتی یونانی در طول عمر ۲۳ ساله خود سراسر جهان را درنوردید. یک کشتی باربری که بارها اسمش تغییر کرد تا ۴ مرداد ۱۳۴۵ که برای همیشه در ساحل خلیج فارس، در غرب جزیره کیش و روستایی به نام باغو زمینگیر شد. به‌دلیل آنکه به هنگام غرق شدن در اختیار یونانی‌ها بود با نام کشتی یونانی معروف شد. کشتی یونانی از وقتی به گل نشست نه مالکانش و نه هیچ شخص دیگری نتوانست آن را جابه‌جا کند. به همین دلیل در این‌بخش از جزیره ماند و مدت‌هاست که غروب در آن برای گردشگران جذاب است. با گذشت همه این سال‌ها علت زمینگیر شدن کشتی یونانی هنوز روشن نیست. به باور مردم محلی هوای مه‌آلود و نبود فانوس دریایی سبب برخورد کشتی با ساحل ماسه‌ای شد. وقتی کشتی یونانی در آب‌های کم‌عمق سواحل جنوب غربی کیش گیر افتاد، یک قایق یدک‌کش هلندی با نام اورینوکو به‌مدت ۸۰ روز تلاش کرد تا کشتی را بیرون بکشد و به نتیجه نرسید. براساس اطلاعات شرکت بیمه لویدز لندن، کشتی کاملاً از دست رفت. برخی دیگر از بومیان جزیره می‌گویند که یونانی‌ها هنگام ترک جزیره کشتی را به آتش کشیدند.

### سرگذشت کشتی یونانی

در تاریخ ۹ مارس ۱۹۴۳ (۱۳۲۲. ش) کشتی‌سازی «ویلیام همیلتون» و شرکا، ساخت یک کشتی باربری به نام «امپایر ترومیت» یا «شیپور امپراتور» را در شهر پورت گلاسگو در کشور اسکاتلند آغاز کرد. این کشتی پس از اتمام ساختش در آوریل همان سال، به وزارت حمل‌ونقل جنگ بریتانیا فروخته شد و در اختیار شرکت کشتی «بخار لاریناگا» قرار گرفت. این کشتی فقط ۲ سال متعلق به این شرکت بود و در سال ۱۹۴۵ مالکیت کشتی به شرکت «تی‌اند جی هریسون» واگذار شد. از سال ۱۹۴۳ تا ۱۹۴۶ این کشتی تحت اجاره دولت آفریقای جنوبی بود تا اینکه در سال ۱۹۴۶ شرکت کشتی بخار شرانت آن را خریداری کرد. این شرکت نام «نچرال‌لیست» را روی کشتی گذاشت و تصمیم گرفت مدیریت آن را به صاحب قبلی کشتی یعنی تی‌اند جی هریسون واگذار کند.

### خاطرات نوستالژیک

در کنار این کشتی زیرساخت‌هایی برای حضور گردشگران ایجاد شده است؛ از الایچ و شترسواری گرفته تا رستوران برای حضور گردشگران. هر چند سال یک‌بار هم پایداری این کشتی کمتر می‌شود و هر بار بخشی از آن فرو می‌ریزد. به‌دلیل تأثیر آب شور دریا بخشی از بدنه کشتی یونانی صاحبان کشتی، ۲ یونانی به نام‌های «پی جی فرانگولیس» و «ای‌ای کلیافز» بودند که در سال ۱۹۶۶ (۱۳۴۵. ش) آن را خریدند و نامش را به «کوالا اف» تغییر دادند.

### کوروش، همدان یا کشتی یونانی؟

از سال ۱۹۵۹ شرکت ایرانی «لویداند کو خرمشهر» کشتی را با نام «کوروش پارسی» از آن خود کرد و مدیریتش را برعهده شرکت «پی اشورث» و شرکا گذاشت. خط کشتیرانی «ایران، خرمشهر» از سال ۱۹۶۵ تا ۱۹۶۶ مالکیت کشتی را بر عهده داشت. آخرین صاحبان کشتی، ۲ یونانی به نام‌های «پی جی فرانگولیس» و «ای‌ای کلیافز» بودند که در سال ۱۹۶۶ (۱۳۴۵. ش) آن را خریدند و نامش را به «کوالا اف» تغییر دادند.

### شرایط بازدید از کشتی یونانی

هم‌اکنون بازدید از داخل کشتی ممکن نیست اما در سال‌های گذشته روی عرشه این کشتی یک رستوران فعالیت داشت. به‌دلیل خطرات زیادی که غواصی زیر کشتی دارد کلوپ‌های غواصی این کار را انجام نمی‌دهند. تصاویری از درون کشتی وجود دارد که احتمالاً مربوط به گذشته است. فضای داخل کشتی بسیار ناپایدار است و عملاً امکان بازدید از داخل آن وجود ندارد.

### اطلاعات فنی و تخصصی کشتی یونانی

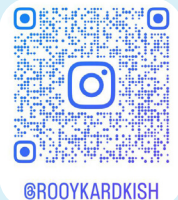
کشتی یونانی کیش در دوران فعالیت خود در کلاس کشتی‌های باری قرار داشت. کارشناسان توان حمل بار توسط این کشتی را برابر با ۶۶۰۱ تن از روی عرشه ثبت کرده‌اند. این کشتی ۱۳۶ متر طول و ۱۷٫۱ متر عرض دارد. نیروی محرکه کشتی برابر با ۱۵۰۰ اسب بخار است و پیشرانه آن از ۳ سیلندر موتور بخار دریایی تشکیل شده. سازندگان کشتی حسگرهایی مانند جی‌پی‌اس و اکوی صدا در آن تعبیه کرده بودند.



- صاحب امتیاز: حبیب حمزه
- مدیرمسئول: میلاد آقائی
- سردبیر: دکتر محمدباقر حمزه
- گرافیکست و صفحه آرا: زینب مهرنیا
- مترجم: دکتر حبیب عبدالحسین مارگانی

رویکرد هفته کیش با دریافت مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نقش راهبردی در حوزه تحلیل داده های خبری منطقه آزاد کیش را بر عهده دارد. این هفته نامه تلاش می کند به عنوان یک رسانه مستقل و مردمی گام های موثری در راستای آگاهی بخشی به آحاد جامعه بردارد.

دفتر مرکزی: کیش، بلوار جاسک، ساختمان ۲۲ طبقه دوم واحد: ۵  
تلفن: ۰۷۶۴۴۹۶۲۹۶  
تماس مستقیم با مدیریت: ۰۹۳۹۸۶۱۱۶۰  
توزیع و پخش: رویکرد هفته کیش  
ایمیل: rooykardhatekish@gmail.com  
چاپ: مجتمع چاپ و نشر نوآوران کیش ۰۹۱۱۳۱۴۷۵۸۵



## کیش، بهشت گردشگری سلامت محور

جزیره کیش با برخورداری از امکانات پیشرفته پزشکی و تعهد به ارائه خدمات بهداشتی با کیفیت به مقصدی برتر برای کسانی که به دنبال آرامش و درمان پزشکی هستند مبدل شده است.

با توجه به این که خدمات پزشکی بخش جدایی ناپذیر از حوزه گردشگری سلامت است همواره این منطقه با برخورداری از امکانات و زیرساخت های لازم در ارائه خدمات ویژه و استثنایی به ویژه در زمینه دندانپزشکی دیجیتال گام های موثری برداشته است. این گزارش در ادامه می افزاید؛ مطب دندانپزشکی دکتر مریم آقایی با بهره گیری از تکنولوژی های به روز و تکنیک های کاربردی از جمله ارائه خدمات دندانپزشکی دیجیتال یکی از حوزه های درمانی فعال در جزیره کیش می باشد که در راستای ارائه خدمات شایسته و جلب رضایتمندی بیماران از اقصی نقاط کشور نقش موثری در این زمینه ایفا می کند.

این مطب دندانپزشکی واقع در خیابان رودکی، رویا مال، واحد ۲۰۶، با تجهیز به ابزارهای دندانپزشکی دیجیتال پیشرفته و با کیفیت بالا، خدمات گسترده ای را با نهایت دقت و کارایی در زمینه های «جراحی عقل نهفته، درمان ریشه، ترمیمی، پروتز ثابت و متحرک، زیبایی، کامپوزیت، روکش های زیرکونیوم و لمینت های سرامیکی با نام تجاری مشهور گرفته تا ارتودنسی و روش های پیشرفته ایمپلنت» به مراجعه کنندگان ارائه می دهد.



## جزیره کیش، نمادی از جاذبه های گردشگری مسحورکننده ایران

یکی از ویژگی های منحصر بفرد مراکز تفریحی کیش محسوب می شود که نورپردازی با افشانه آب تا ارتفاع ۵۰ متر، تصویری جذاب و خارق العاده برای ایجاد یک فضای شاد و مفرح را برای گردشگران به ارمغان می آورد. همچنین در اعماق خلیج فارس پوشش گیاهی و جانوری متنوعی چشم نواز گردشگرانی است که علاقمند به سفرهای ماجراجویانه در اعماق دریا هستند؛ این افراد با استفاده از سایت های غواسی که بهترین گزینه برای به تصویر کشیدن جزیره از عمق دریا را فراهم می کند از دیگر جاذبه های شگفت انگیز کیش محسوب می شود. بی تردید جزیره کیش در سطح مناطق آزاد کشور با داشتن پتانسیل های ارزشمند حوزه های گردشگری دریا محور و سایت های غواسی حرفه ای متعدد پیشقراول صنعت گردشگری است و کمتر مناطقی در سطح کشور وجود دارد که از این ظرفیت های ارزشمند برخوردار باشند.

به گواه بیشتر مسافران در کنار جاذبه های گردشگری جزیره کیش، امکانات سفری از قبیل زورب بال، شترسواری، بانجی شوتینگ، تور باگی، موتور ۵۰ سی سی مخصوص کودکان و... که مورد استقبال گردشگران قرار می گیرد همچنان، نشاط و شادی «هدیه ای از سوی این مجموعه تفریحی به عموم مسافران و گردشگران است. بنابراین گزارش، کیش جزیره ای برای همه سنین جامعه است چرا که پارک دلفین ها با برنامه های ریزی های متنوع خود میزبان سطوح سنی مختلف در این مجموعه تفریحی است که تونل آکواریوم و باغ پرندگان و حرکات جذاب دلفین ها از جمله برنامه های جذاب پیش بینی شده در مرکز تفریحی دلفین ها محسوب می شود. کسانی که علاقه زیادی به شنا دارند علاوه بر استفاده از امکانات و تجهیزات پلازهای ویژه آقایان و بانوان می توانند در آرامش و امنیت از امکانات استاندارد «پارک اوشن» که به سبک اروپایی طراحی شده بهره مندی شوند. پارک برفی و اسکی روی یخ دامون در هوای شرجی و دلنواز جزیره کیش از دیگر ظرفیت های گردشگری کیش هستند.

اسکی روی یخ به عنوان دومین پیست بزرگ اسکی روی یخ ایران، نام آشنای تمام مسافرانی است که مقصد گردشگری خود را جزیره کیش انتخاب می کنند و تجربه یک تفریح هیجانانگیز در مجموعه تفریحی کارتینگ کیش؛ لذت سفر به جزیره را برای گردشگران دو چندان خواهد کرد. گفتنی است جزیره کیش علاوه بر تقویت و ارتقاء سطح صنعت گردشگری این منطقه؛ با افتتاح پایانه هوشمند فرودگاه بین المللی کیش ظرفیت پذیرش مسافر تا ۶ میلیون نفر در سال را افزایش داده است و به طور حتم گام برداشتن در مسیر گردشگری می تواند بر ماموریت دیگر منطقه آزاد کیش در حوزه اقتصادی تاثیر گذار باشد.

مسافران و گردشگرانی که از اقصی نقاط دنیا قصد سفر به جزیره زیبای مرجانی کیش را دارند می توانند در کنار ساحل نقره فام این منطقه زر خیز جنوب ایران؛ علاوه بر لذت بردن از جاذبه های طبیعی از تمام امکانات گردشگری سلامت به ویژه اقامتگاه ها و تفریحات مدرن و به روز کیش بهره مند شوند.

مرکز تفریحی و گردشگری آوای خلیج فارس یکی از مراکز تفریحی احداث شده همراه با رستوران های شیک در فضای ساحلی زیبای کیش با غذاهای ایرانی و فرنگی؛ آماده میزبانی از عموم گردشگران برای ثبت خاطرات شیرین در کنار ساحل به یادماندنی خلیج فارس هستند.

این گزارش در ادامه می افزاید؛ اینمادی خلیج فارس با برخورداری از سالن های همایش با ظرفیت ۳ هزار نفر و برگزاری کنسرت های مختلف



## فرصت طلایی در کیش که می تواند به یک تهدید بزرگ بهداشتی تبدیل شود



داشته باشد و این گونه نیست که مردم فقط منتظر اقدامات مسوولان باشند. اما به طور حتم روشنگری افکار عمومی درباره فرصت طلایی که با آغاز فصل سرما و بارندگی های پیش رو به اتمام خواهد رسید و نیاز به رویکردهای ویژه جهت ارتقاء سطح سلامت و آرامش خاطر عموم مردم برجسته تر خواهد شد از اهمیت ویژه ای برخوردار است و این امر می تواند در آگاهی بخشی آحاد جامعه نقش قابل توجهی داشته باشد.

بی تردید آگاه بودن جامعه به شرایط پیش رو و عزم جدی برای مقابله با پشه آندس نیازمند مشارکت های اجتماعی است و بهره مندی از ظرفیت های موجود نباید به دقایق نود موقوف شود.

همانطوری که در دوران همه گیری کرونا یکی از اقدامات ارزشمند و تاثیر گذار برای ایجاد انسجام همگانی در مقابله با کووید ۱۹ که در اذهان عمومی نیز ماندگار شد «راه اندازی کمپین تبلیغاتی» بود از این رو شایسته است قبل از وقوع هر اتفاقی که سلامت و آرامش جامعه را هدف گذاری می کند؛ اطلاع رسانی فراگیر از برنامه های عملیاتی، تخصصی و تبلیغاتی را به صورت مداوم در دستور کار خود قرار دهیم.

لازم به ذکر است در مصاحبه اختصاصی رویکرد کیش روز جمعه ۲۹ تیر امسال با مهندس اسدالله احمدی رئیس مرکز بهداشت کیش در خصوص مقابله با پشه آندس باید بر این مهم خاطر نشان کرد که ایشان بر الزاماتی همچون تامین نیروی انسانی تاکید داشتند.

بنابراین گزارش، تامین نیروی انسانی یکی از مولفه های مهم برای گام برداشتن در مقابله با پشه آندس و مسوولیت های اجتماعی است و این مهم نیازمند توجه ویژه مسوولان مربوطه می باشد. گفتنی است: اختصاص سامانه ۱۹۰ گامی موثر برای تسریع در پاسخگویی به شکایات بهداشتی از سوی مردم در نظر گرفته شده و بر اساس قانون ۶۸۸ تعزیرات حکومتی هر تهدید بهداشتی که بر علیه بهداشت عمومی باشد به عنوان جرم شناخته می شود و با خاطی برخورد قانونی خواهد شد.

با نزدیک شدن به اتمام فرصت طلایی جهت مقابله با «پشه آندس اچ پتی» و احتمال طغیان بیماری در سطح جزیره کیش؛ پاسخگویی به مطالبات مردمی و تنویر افکار عمومی در خصوص پیش بینی های لازم و تدابیر اندیشیده شده در این زمینه به ویژه تامین نیروی انسانی مورد نیاز، حائز اهمیت می باشد.

به گزارش سرویس خبر اجتماعی رویکرد هفته کیش، با توجه به این که در طول ماه های گذشته با بعضی از کم کاری های صورت گرفته در زمینه مقابله با ماندگاری پشه آندس که می تواند به یک «تهدید بزرگ بهداشتی» در سطح جزیره کیش تبدیل شود و حوزه های مختلف این منطقه را نیز تحت تاثیر خود قرار دهد؛ اطلاع رسانی فراگیر از «تدوین برنامه های عملیاتی و به ویژه اقدامات موثری» که تا کنون در مقابله با آن انجام شده؛ برای افکار عمومی حائز اهمیت می باشد. باید بر این مهم اذعان داشت؛ همان اندازه ای که اقدامات صورت گرفته در راستای مقابله با پشه آندس اهمیت دارد؛ رعایت تک تک افراد بر اساس وظایف محوله در جایگاه های مختلف جامعه نیز می تواند نقش محوری

## بازیافت انرژی و تولید آب

### از زباله های تر و پساب فاضلاب در کیش

در این فرایند کاربرد موثری در اطفاء حریق دارد به گونه ای که یک مخزن در بالای پشت بام جانمایی می شود تا در مواقع حریق این سیستم بدون اتصال به انرژی برقی به صورت خودکار نسبت به اطفاء حریق اقدام می کند.

سپروس خانی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به برگزاری همایشی به نام کاپ ۲۸ در دی، اظهار داشت: این همایش با محوریت بررسی روش های حذف متان و شناسایی راه کارهای نوین برگزار شد که بهره مندی از طرح خانه سبز در جزیره کیش می تواند از جمله راه کارهای نوین برای این مهم باشد. خانی، ظرفیت های ارزشمند ایجاد شده در راستای مسوولیت های اجتماعی در این طرح را گامی موثری در حفظ و نگهداری محیط زیست عنوان کرد و تاکید داشت: طرح خانه سبز بهترین راه کار برای حذف متان حاصل از زباله ها است.

وی در ادامه تصریح کرد: در طرح خانه سبز با مدیریت صحیح انرژی این امکان را فراهم کردیم تا انرژی به اندازه ای که نیاز هست مورد استفاده قرار گیرد.

مدیرعامل شرکت دانش بنیان پارس ستاره کیش مستقر در مرکز نوآوری از بازیافت انرژی و تولید آب صنعتی از طریق چرخه استفاده بهینه از زباله های تر و پساب فاضلاب، خبر داد.

به گزارش سرویس خبری اقتصادی رویکرد هفته کیش، سپروس خانی مخترع دو طرح پمپ فشار هوا و شیر تنظیم فشار در قالب خانه سبز، گفت: در این فرایند متان حاصل از زباله های قبل از تولید به انرژی تبدیل می شود و سپس با تصفیه پساب فاضلاب این آب به عنوان آب صنعتی در فضای سبز مورد استفاده قرار می گیرد. به گفته مدیرعامل شرکت دانش بنیان پارس ستاره کیش، در طرح خانه سبز با تولید انرژی حاصل از متان، میزان ۵۰ درصد از برق خانگی کاهش می یابد و سوخت کمتری برای تولید برق مصرف می شود.

وی با ارزیابی مثبت از اجرایی شدن این طرح که زمینه ساز کاهش مصرف گازوئیل، گاز و برق مورد نظر می شود بر نقش مهم آن در اطفاء حریق اشاره داشت و خاطر نشان کرد: طرح خانه سبز



- Licensee: **Habib Hamzeh**
- Responsible Manager: **Milad Aghaei**
- Editor in Chief: **Dr. Mohammad Baqer Hamzeh**
- Graphic Designer and Page Designer: **Zeynab Mehrnia**
- Translator: **Dr. Habib Abdolhossein Margani**

**Rooykard-e-Hafteh Kish, having received an official license from the Ministry of Culture and Islamic Guidance, plays a strategic role in the field of news data analysis in the Kish Free Zone. As an independent and popular media outlet, this weekly publication strives to take effective steps to inform society.**

**Head Office: Unit 5, Second Floor, Building A2, Jask Blvd., Kish. Phone: 07644496296  
Direct Contact with Management: 09398611160  
Distribution: Rooykard-e-Hafteh Kish.  
Email: rooykardhaftekish@gmail.com**



## Kish, a heaven for health-oriented tourism

**Kish Island, located in the Persian Gulf in southern Iran, has gained recognition not only for its pristine environment and clean climate but also for its thriving health-oriented tourism.**

According to Rooydad Kish News Website, With its state-of-the-art medical facilities and a commitment to providing quality healthcare services, Kish Island has become a destination for those seeking both relaxation and medical treatments. While medical services are an integral part of health tourism, Kish Island offers much more. The island's healthcare facilities, particularly in the field of dentistry, have gained recognition for their exceptional services provided to the general public. Among the notable establishments on the island is Dr. Maryam Aghaei's dental clinic, which offers a wide range of dental

services using the latest technology and techniques.

Located in Kish Island's Rodaki Street, Roya Mall, Unit 206, this clinic enjoys state-of-the-art digital dental equipment and a modern high-quality laboratory. Equipped with the latest tools and technologies, Dr. Maryam Aghaei's clinic offers a comprehensive range of services with utmost precision and efficiency. Dr. Maryam Aghaei's dental clinic specializes in various dental treatments that cater to the diverse needs of patients. From cosmetic dentistry, composite fillings, zirconium coatings, and ceramic laminates with the renowned Luminers brand to orthodontics and advanced implant procedures, the clinic ensures that visitors can achieve a beautiful smile while enjoying their health tourism experience.



## Kish Island, A Symbol of Iran's Mesmerizing Tourism Attractions

**Kish Island stands as a symbol According to Rooykard Kish News Network, of the captivating Iranian tourism industry, presenting a range of natural and entertainment attractions that cater to travelers and tourists from all walks of life. Nestled in the Persian Gulf, this coral island boasts stunning golden beaches that lure visitors from around the globe.**

In addition to its natural beauties, Kish Island provides top-notch health tourism facilities and state-of-the-art accommodations, ensuring a comfortable and unforgettable stay for all visitors.

One of the standout features of Kish Island is the Avay-e-Khalij Fars Entertainment and Tourism Center. This center, located along the picturesque coastline, houses stylish restaurants serving both Iranian and international cuisine. Visitors can indulge in delectable dishes while creating cherished memories against the backdrop of the mesmerizing Persian Gulf.

The Persian Gulf Fountain is viewed as the crown jewel of the entertainment centers in Kish Island. With conference halls capable of accommodating up to 3,000 people and hosting various concerts, this fountain is a unique and charming attraction. Illuminated by water jets that reach heights of up to 50 meters, it creates a joyous and festive atmosphere for tourists, leaving them with lasting impressions.

For adventurous travelers, Kish Island offers a wealth of diving sites that showcase the diverse marine flora and fauna found in the depths of the Persian Gulf. These sites provide a wonderful opportunity to explore the island's underwater wonders, making them a must-visit for those seeking adventure and excitement.

Kish Island stands as a pioneer in sea-oriented tourism, boasting numerous professional diving sites and captivating sea-oriented tourism areas. Few places in Iran possess such valuable capacities, making Kish Island a truly unique destination.

According to testimonials from many travelers, Kish Island not only offers captivating tourist attractions but also provides safari facilities that bring excitement, joy, and happiness to visitors. From zorb ball (bubble soccer) and camel riding to bungee shooting and buggy tours, there is something for everyone at this entertainment complex.

Furthermore, Kish Island caters to visitors of all ages. The Dolphin Park within the entertainment complex offers diverse programs that appeal to individuals of different age groups. With attractions such as the Aquarium Tunnel, Birds' Garden, and captivating dolphin shows, the Dolphin Park ensures a memorable experience for all.

For those who enjoy swimming, Kish Island provides specialized beaches for men and women, along with the standard facilities of the Ocean Theme Park designed in a European style. Visitors can enjoy the tranquil and safe environment while indulging in water-based activities.

To add to its tourism offerings, Kish Island boasts the Damoon snow park and an ice skiing track. Even in the warm and pleasant weather of Kish Island, tourists can experience the thrill of ice skiing, making it a unique and exciting attraction that sets the island apart.

It is worth noting that Kish Island's commitment to strengthening and improving its tourism industry is evident in the recent opening of the smart terminal at Kish International Airport. With an increased passenger capacity of 6 million people per year, this development is set to further strengthen the island's tourism sector and contribute to its economic growth. One of the most enticing aspects of Kish Island for international tourists is its free entrance policy, which allows visitors from around the world to explore this stunning destination without the hassle of obtaining a visa. All tourists may stay on Kish Island for up to 30 days without obtaining any visa. This policy, combined with the island's new state-of-the-art terminal at Kish International Airport, solidifies its position as a premier destination for global tourism.

In conclusion, Kish Island stands as a beacon of Iran's enchanting tourism industry, offering a plethora of attractions and facilities that cater to the diverse interests of travelers. From its stunning beaches and modern accommodations to its health tourism facilities and entertainment centers, Kish Island has something for everyone. Its unique features, such as the Persian Gulf fountain and diving sites, make it a popular destination for adventurous souls. With ongoing developments, such as the expansion of Kish International Airport, Kish Island is poised to further elevate its tourism industry and contribute to its economic prosperity.





# Revitalizing Kish Island Brand: The «Let's Go to Kish» Campaign

In the realm of business and marketing, the term “brand” holds significant meaning. A brand encompasses more than just a name, logo, or symbol; it embodies the essence of a destination.

### Kish Island: A Traditional Brand

Kish Island, with its rich history and unique geographical location, has long been a favored destination for both domestic and international tourists. Its traditional brand is rooted in natural beauty, a mild climate, recreational facilities, and modern shopping centers. Known as a luxurious and relaxing getaway, Kish has successfully attracted numerous visitors over the years.

### Challenges Facing the Traditional Brand

Despite its allure, the traditional brand of Kish Island faces several challenges. Intense competition from

other domestic and international tourist destinations, rapid shifts in tourist preferences, and the necessity for continuous innovation pose significant hurdles. Consequently, there is an urgent need for rebranding to create a fresh and appealing image for Kish Island.

### The “Let's Go to Kish” Campaign: A Collaborative Effort

The rebranding initiative, encapsulated in the slogan “Let's Go to Kish,” involves collaboration among various stakeholders. This project aims to revitalize and modernize Kish's image in the minds of tourists while strengthening its position in the tourism market. The Marjan plan outlines a series of diverse activities and programs designed to attract new visitors while enhancing the satisfaction of existing tourists.

### Strategic Development

The strategies of the “Let's Go to Kish” campaign were developed through extensive market research and detailed analysis of tourist needs and preferences. The evaluation of the traditional Kish brand's strengths and weaknesses informed these strategies. A team of experts and consultants leveraged their knowledge and experience to devise strategic plans aimed at fortifying the Kish brand. Key initiatives include enhancing tourism infrastructure, improving service quality, creating new attractions, and promoting unique tourism experiences. The campaign adopts a “business intelligence” approach that, with continued and optimal stakeholder participation, promises sustainable prosperity for Kish Island.

### Introducing the “Let's Go to Kish” Campaign

The “Let's Go to Kish” campaign is designed to present a new and appealing image of Kish to potential visitors, encouraging them to explore the island. Utilizing modern marketing tools and digital media, the Baza Barim Kish campaign aims to deliver positive and engaging messages to its audience.

### Storytelling as a Key Feature

One standout element of the “Let's Go to Kish” campaign is its emphasis on storytelling. By sharing authentic narratives from tourists about their positive experiences and memorable moments on the island, the campaign not only showcases Kish's attractions but also conveys genuine emotions that resonate with potential visitors.

### Partnerships with Reputable Brands

To maximize its reach, the campaign seeks partnerships with reputable and influential brands within the tourism industry and media. Collaborating with these brands enhances credibility and fosters trust among audiences, helping to transform the “Let's Go to Kish” campaign into a significant national movement.

### Digital Platforms for Engagement

A key initiative of the “Let's Go to Kish” campaign is the establishment of various digital platforms that enable tourists to explore Kish Island online and effectively plan their trips. These platforms—including websites and social media—offer comprehensive information about attractions, accommodations, dining options, and events in Kish.

In summary, the “Let's Go to Kish” campaign represents a strategic effort to rebrand Kish Island, ensuring its continued appeal as a premier tourist destination.

### Targeted and Intelligent Advertising: The “Let's Go to Kish” Campaign

The “Let's Go to Kish” campaign is dedicated to delivering tailored messages to various audience segments through targeted and intelligent advertising. By leveraging data analysis and advanced digital marketing tools, the campaign effectively identifies its target demographics, ensuring that communications are relevant and impactful.

### Enhancing Public Relations

Another key objective of the “Let's Go to Kish” campaign is to bolster public relations and foster effective communication. Through the organization of special events and promotional trips, the campaign aims to capture media attention and broaden its reach, conveying its messages to a larger audience. This strategic approach not only enhances visibility but also cultivates relationships with stakeholders, further amplifying the campaign's impact.



## Let's Go to Kish

## Promoting Sustainable Tourism Development on Kish Island



The Secretary of the Marjan Project emphasized the significance of fostering scientific and academic collaboration, as well as public-private partnerships, to maximize tourism and promote sustainable development on Kish Island.

The Marjan Project is a strategic plan by Kish Free Zone Organization for the sustainable and comprehensive development of the beautiful islands of Kish and Hondurabi. In this environmental protection and sustainability plan, the following have been prioritized: comprehensive economic, cultural, and social progress; the development of entrepreneurship; innovation; and the resilience and sustainability of the Persian Gulf islands along their development path.

Seyed Alireza Kazemi Dolabi, the project's secretary, stated that the initiative was launched with the goal of achieving sustainable development for Kish Island. By leveraging the synergies of the Free Zone Organization alongside public and private partnerships, the project aims to establish a common vision agreed upon by stakeholders, including scientific and academic institutions.

Kazemi highlighted that progress has been made towards establishing a sustainable development framework. He emphasized the necessity of

having a developmental vision to cultivate a model Iranian society while ensuring tourist satisfaction. He further noted that the plan encompasses various aspects, including enhancing business prosperity, building resilience during crises, protecting the environment, utilizing innovation and scientific resources, increasing productivity, raising societal awareness, adhering to environmental standards, and fostering the development of sustainable wealth for the Kish Free Zone Organization and its entrepreneurs. The plan also aims to enhance tourism branding

within the country and strengthen partnerships both internally and externally.

The head of the “Let's Go to Kish” campaign discussed the study phase of implementing the Marjan plan, revealing that 300 interviews have been conducted with local residents to achieve a theoretical consensus for swiftly overcoming challenges and launching the initiative. This includes policy-making aimed at project implementation.

Kazemi underscored the importance of addressing social responsibilities and environmental issues.

He pointed out that there has been a lack of established institutions for certain tasks, leading to confusion over substantive duties within the Free Zone and other sectors. To address this gap, a consortium was formed focusing solely on branding and marketing.

He explained that all revenue generated from this initiative will be allocated to Kish Island and tourism. The branding campaign titled “Let's Go to Kish” has been designed to incorporate capacity-based advertising and facilitate new events aimed at institutionalizing and stabilizing businesses while improving the business environment. Kazemi stated that they are currently in the first phase of this ongoing campaign. The objective is to collaborate with the private sector to ensure collective support for events and address any gaps that may arise. This initial phase focuses on cultural building and engagement, primarily fostering partnerships and synergies with the private sector and the Kish Free Zone Organization. Looking ahead, Kazemi mentioned plans for autumn and winter, including preparations for Nowruz, which is regarded as a “high season” for tourism. He acknowledged that tourism operates in cycles, with certain seasons experiencing lower activity while others are peak periods. Despite this summer being less busy, he reiterated that fluctuations in tourist numbers are a natural aspect of the global tourism landscape.





# “Cutting-Edge Sustainability: Kish Island Turns Wet Waste and Sewage into Energy and Clean Water”

The CEO of Pars Setare Kish Knowledge Company, located in the innovation center, has announced a groundbreaking initiative for energy recycling and industrial water production using a sustainable approach to managing wet waste and sewage effluent.

According to Rooykard hafte Kish News Website, Siroos Khani, the innovator behind two key designs for air pressure pumps and pressure regulating valves in the form of a green house, shared details of the process. He explained that through this innovative system, methane derived from waste is converted into energy prior to water treatment. The treated wastewater is then utilized as industrial water, benefiting green spaces on the island.

Khani highlighted the significant impact of this project, noting that by generating energy from methane, household electricity consumption can be reduced by



up to 50%, leading to decreased fuel usage for electricity production. Additionally, he emphasized the role of the green house system in fire suppression, with an automatic fire extinguishing mechanism integrated into the design. Discussing recent developments, Khani mentioned the participation in the Cup 28 conference in Dubai, which focused on methane removal methods. He emphasized the importance of exploring new solutions aligned with the green house project on Kish Island to maximize benefits.

Recognizing the social and environmental impact of the project, Khani underscored the value of the green house initiative in methane elimination and energy management. He emphasized the ability to efficiently utilize energy resources while fulfilling social responsibilities and preserving the environment.

## New Political and Cultural Achievements as Kish Hosts International Sports Event

The head of Iran's bodybuilding federation has expressed optimism about hosting competitions under challenging political conditions, stating that this event could lead to significant advancements in the political, cultural, social, and economic spheres for our nation.

Abdul Mahdi Nasirzadeh highlighted the robust infrastructure of Kish Island, which is well-equipped to host the international fitness and bodybuilding event. He remarked, “We hope that these competitions will foster a positive shift in the perception that many international federations hold regarding our ability to host events in the Republic of Islamic Iran.”

He further emphasized, “This important initiative can break down barriers and serve as a model for other countries, encouraging international federations to follow suit.” According to Nasirzadeh, countries with a fresh perspective on Iran's capacity to host international fitness and bodybuilding events may choose to align their competitions with the cultural values of the host nation. He noted that these events provide an opportunity for participants to experience the warmth and hospitality of our people, as well as the richness of our culture.



## The Greek Ship, A Symbol of Kish Tourism Awaits Restoration

The Greek ship, long recognized as a symbol of Kish tourism, is currently awaiting an expert review for potential restoration.

According to a report from Rooykard-e-Kish News Website, Mehdi Zoghi, head of the Kish Tourism Department, discussed the preservation of the iconic vessel. He stated that if the scientific documentation from the expert team supports the feasibility of restoration, necessary programs will be implemented. If restoration proves impossible, alternative measures will be taken to preserve the nostalgic memories associated with the ship, possibly through the introduction of another Greek vessel.

### A Permanent Fixture on Kish Island

The Greek ship has a storied history, having traveled the world during its 23 years of service. Originally a cargo ship, it underwent several name changes until August 4, 1966, when it ran aground permanently on the coast of the Persian Gulf, near a village called Bagu on the western side of Kish Island. Since it was in Greek ownership at the time of its grounding, it became popularly known as the «Greek ship.»

Once it sank, neither its owners nor anyone else could relocate it, leading to its

current status as a tourist attraction, especially during sunset. The reasons behind its grounding remain unclear. Local accounts suggest that foggy weather and the absence of a lighthouse may have contributed to the incident. After becoming stranded off the southwest coast of Kish, a Dutch tugboat named Orinoco attempted to salvage the ship for 80 days but was unsuccessful. According to Lloyds of London, the ship was deemed a total loss. Some island residents claim that the Greeks set fire to the vessel before leaving.

### The History of the Greek Ship

On March 9, 1943 William Hamilton and Co. began constructing a cargo ship named «Empire Trumpet» in Port Glasgow, Scotland. Completed in April of that year, it was sold to the British Ministry of War and Transport and operated by Larinaga Steam for just two years. In 1945, ownership transferred to T&J Harrison Company. From 1943 to 1946, the South African government leased the ship until it was sold to Charante Steamship Company, which renamed it «Naturalist» and handed management back to T&J Harrison.

### Technical Specifications

The Greek ship was classified as a cargo vessel during its operational years. Experts recorded its cargo

capacity at 6,601 tons. The ship measures 136 meters in length and 17.1 meters in width, with a propulsion power of 510 horsepower generated by a three-cylinder marine steam engine. Additionally, it was equipped with modern navigational tools such as GPS and echo sounders.

### Visiting the Greek Ship

Access to the interior of the ship is prohibited due to safety concerns. Diving clubs do not conduct dives under the vessel due to numerous hazards. While there are historical photographs of the ship's interior, conditions inside are highly unstable, making visits impractical.

### Koresh, Hamadan, or the Greek Ship?

From 1959 to 1965, an Iranian company named Lloyd & Co. Khorramshahr acquired the vessel, renaming it «Koresh Parsi» and entrusting its management to B. Ashworth and partners. The ship was later owned by the Iran Khorramshahr shipping line from 1965 to 1966 and was renamed «Hamadan.» As discussions about its future continue, the Greek ship remains an enduring emblem of Persian Gulf Island of Kish's rich maritime history and cultural heritage.

Next to the Greek ship, infrastructure has been developed to accommodate tourists, including pavilions, camel rides, and restaurants. However, every few years, the ship's stability decreases, leading to the collapse of certain sections. The corrosive effects of salty seawater have caused significant deterioration to parts of the vessel's structure. The risk of the ship collapsing due to erosion is a pressing concern. In May 2024, reports indicated that the Greek ship had broken at the waist, with its structural integrity compromised from that point onward.

## «Baharan Cargo Launches in Istanbul to Enhance Services for Kish Merchants»

The launch of “Baharan Cargo” in Istanbul marks a significant step toward improving services for merchants in Kish. A member of the board of directors of Mehrgan Kish Transportation Company announced this initiative, emphasizing its alignment with the company's development plan. “This advancement enhances our operational processes and elevates service quality at competitive prices,” he stated. In an exclusive interview with Rookard-e-Kish Weekly, Behrouz Azad highlighted that the primary mission of Mehrgan is to meet the needs of both the public and local business community while fulfilling social responsibilities.

“Accelerating service delivery, achieving the desired quality, and maintaining fair pricing are the three core components of Baharan Cargo that we are committed to prioritizing,” Azad explained. He expressed satisfaction with the capabilities established at Baharan Cargo, particularly regarding “capital circulation” on the island, which he believes will significantly contribute to Kish's economic growth.

“Current conditions allow businessmen to transport goods ranging from ten kilograms to several tons at the lowest possible cost and in the shortest time frame through Baharan Cargo in Istanbul,” he noted. Azad further mentioned that Baharan Cargo not only facilitates transportation from Istanbul to Kish Island but is also

operational on routes to Qeshm and Bandar Anzali, with company offices established in these locations. Additionally, a board member of Mehrgan Kish Transport Company revealed plans to build a warehouse in Jolfa City in northwestern Iran to streamline transit operations. Goods will be sent to Kish Island for clearance, with delivery to owners completed within 15 working days for items transported from Istanbul. Behrouz Azad concluded by stating that this new capacity allows for the movement of all goods except those produced domestically. He identified popular items such as clothing, bags, shoes, cosmetics, blankets, and sheets as key products sourced from Istanbul by traders and transported through Baharan Cargo.



## KFZO Following Up Requirements to Organize Concert by Renowned Iranian Singer Moein



The Deputy Director of Tourism for the Kish Free Zone Organization, Mehdi Zoghi, emphasized the importance of music and concerts in enhancing the island's cultural landscape. He stated, “We have undertaken the necessary follow-ups in this area with an international perspective, and we are committed to implementing joyful and entertaining programs.»

Since taking on his role in the organization's tourism department, Zoghi has focused on maximizing available resources. He announced the launch of a dedicated online platform designed to share news about upcoming festivals in collaboration with local media. He noted that the community's enthusiasm for the «Happy Island» event is a standout feature of past celebrations in Kish, highlighting the islanders' desire to drive a tourism revolution in their region. «It's important to acknowledge that where there is a will, there is a way,» he added. Zoghi clarified that the Kish Free Zone Organization will primarily serve a supervisory role in organizing these events. Commenting on Moein's concert and performances by other prominent artists, he remarked that a shift in management approach is crucial. «Fostering motivation, morale, and a sense of hope and happiness among the public are vital components for advancing tourism in Kish.» He further emphasized that the organization has consciously moved away from clichéd annual events, seeking instead innovative and creative programs that bring joy to the community. «We have a unique approach to music, and leveraging the valuable capacities of the private sector is central to our mission of enhancing public happiness,» Zoghi concluded.



# Kish, a heaven for health-oriented tourism



KFZO Following Up Requirements to Organize Concert by Renowned Iranian Singer Moein



7

Promoting Sustainable Tourism Development on Kish Island



6

New Political Achievements as Kish Hosts International Sports Event



7

پایگاه اطلاع رسانی

رویگرد کیتش

ROOYKARD KISH

دارای مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
Holding Official Permit From The Ministry Of  
Culture And Islamic Guidance



- ◀◀ مجهز به جدیدترین ابزارهای رسانه‌ای
- ◀◀ تهیه گزارش تصویری (فیلم و عکس)
- ◀◀ برگزاری نشست‌های تخصصی
- ◀◀ پوشش رویدادهای خبری
- ◀◀ ساخت تیزر تبلیغاتی
- ◀◀ مصاحبه میدانی
- ◀◀ استودیو خبری
- ◀◀ اتاق صدا
- ◀◀ پادکست

»» Equipped With Modern Media Tools :  
News Studio , Audio Box , Podcast , etc

»» Preparing Visual Reports:  
Videos And Phptgraphs

»» Preparing Visual Reports:  
Videos And Phptgraphs

»» Hosting Expert-Level Events

»» Producing Advertising Trailers

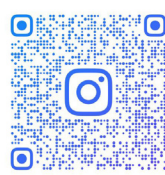
»» Conducting Field Interviews



rooykardkish

07644496296

09398611160



@ROOYKARDKISH

www.rooykardkish.ir