



دکتر محمدباقر حمزه

منطقه آزاد کیش با محوریت گردشگری

صاحب نظران اکثر کشورهای دنیا بر این مطلب اذعان دارند که صنعت گردشگری یکی از صنایع غیرالاینده، پردرآمد، کم هزینه، اشتغال زا و توسعه محور است که تأثیر بسزایی بر رشد اقتصادی کشورها دارد؛ کشورهایی که مبنای درآمد و فعالیت آنها با محوریت گردشگری است، همواره درآمد سالانه قابل توجهی را از آن خود می کنند که از درآمد تولید ناخالص داخلی و صادرات خیلی از کشورها بیشتر است. با نگاهی اجمالی به این موضوع، در می یابیم که آنها با مهیا ساختن زیرساخت های صنعت گردشگری و حفظ مزیت های خود موجب جذب حداکثری گردشگران از اقصی نقاط دنیا شده است.

جزیره زیبای کیش نیز که به عنوان نخستین منطقه آزاد تجاری- صنعتی کشور با داشتن مزیت های خاص طبیعی و خدادادی و آرامش مثال زدنی اش سال ۱۳۷۲ با محوریت گردشگری فعالیت خود را آغاز نموده و در طول حدود سه دهه از عمر خود با تلاش، ایثار و از جان گذشتگی انسان های فداکار زیادی از طبقات مختلف اجتماعی اعم از سرمایه گذاران، کارگران، کارمندان، مدیران و مسئولان دستگاه های گوناگون و صنوف فعال در این منطقه که خیلی از آنها اکنون در میان ما نیستند و یادشان را گرامی می داریم؛ زمینه ساز حضور فعالان اقتصادی و گردشگران داخلی و خارجی در این جزیره زیبای مرجانی بوده و دهکده کیش دیروز را به شهر مدرن امروز تبدیل کرده است که چشم هر بیننده ای را به خود خیره می کند.

حفظ این میراث گرانبها همواره نیازمند بروزرسانی و به روز نگه داشتن زیرساخت های مهیا شده در سنوات گذشته کیش و توسعه آن در حال حاضر است. داشته های که حاصل تلاش بخش خصوصی و بخش دولتی در این زمینه بوده تا به دست ما رسیده و ما باید در حفظ آن نهایت تلاش خود را انجام دهیم.

منطقه آزاد کیش و جزایر الحاقی پتانسیل فراوانی برای توسعه گردشگری در همه زمینه های اقتصادی، ورزشی، علمی، اجتماعی، سلامت محور و تفریحات سالم دریایی را دارد و با برنامه ریزی های کوتاه مدت، میان مدت، بلند مدت و اجرای دقیق، همراه با نظارت مستمر بر روند این برنامه ها می توانیم شاهد رونق هرچه بیشتر گردشگری و توسعه کسب و کارها در جزیره کیش باشیم. به امید روز های پربرونق کیش.

کیش بهشت سرمایه گذاری

توقفی که؛ زاییده توهم تفکر است

The Illusion of Economic Stagnation

شبهه ۲۱ مهر ۱۴۰۳ / ۸ رینگ الثانی ۱۴۴۶ / سوال اول / شماره ۱۰۲ / صفحه ۸

هفته نامه اجتماعی - اقتصادی

ROOYKARD HAFTEH KISH Saturday October 12, 2024 / No.102

نگاه حمایتی دولت به کارآفرینان و سرمایه گذاران مناطق آزاد
Government Reaffirms Support for Entrepreneurs in Free Zones



رویکرد ویژه «هزاره سوم» به حوزه گردش در سرمایه داخلی کیش

A Unique Approach to Capital Circulation in Kish's Tourism Sector

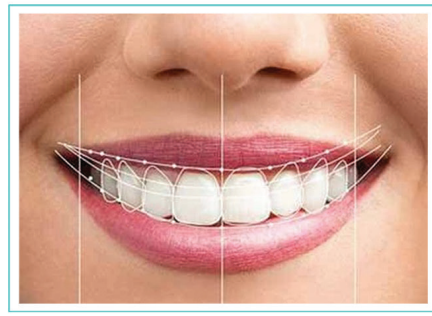
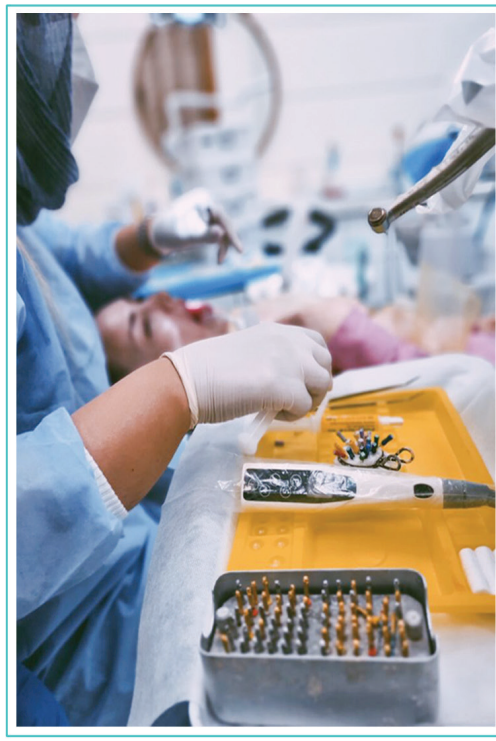


سیطره افق؛ بر جهان عمودی
Re-emergence of Print Media



دندانپزشکی دکتر مریم آقایی

smile center



- ◆ مجهز به ابزار های دندانپزشکی دیجیتال پیشرفته
- ◆ روکش های زیرکونیم و لمینت های سرامیکی
- ◆ پروتز های ثابت و متحرک
- ◆ ترمیم و درمان ریشه
- ◆ قالب گیری دیجیتال
- ◆ ارتودنسی و زیبایی
- ◆ جرمگیری و بروساژ
- ◆ جراحی عقل نهفته
- ◆ بلیچینگ
- ◆ ایمپلنت

07644481143_07644481160

09173976822

خیابان رودکی، رویمال، واحد 206

توقفی که؛ زاییده توهم تفکر است



باورهای غلطی مانند «شغل نیست و جوانان بیکارند» ناشی از مغزهای متوقف شده‌ای هستند که به طور حتم با توهم تفکر، باعث توقف اقتصادی نیز می‌شوند.

با نگاهی اجمالی به سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۰ در می‌یابیم که این منطقه در طول سال‌های متمادی ثابت کرده که می‌تواند به عنوان منطقه‌ای برای پایلوت اجرای طرح‌های مختلف نقش آفرینی کند و بارها نیز طرح‌های متعددی در این منطقه اجرا شده است، به یاد داریم که جزیره کیش در زمینه فرهنگ سازی بستن کمربند ایمنی توسط سرنشینان خودروهای شخصی و یا عمومی، تحول بزرگی را در فرهنگ سازی این مهم آن هم به صورت فراگیر در سطح کشور رقم زد؛ حال چرا با بهره‌گیری از تجارب کسب شده در سال‌های گذشته به شرایط ویژه پیش رو توجه نمی‌کنیم.

جزیره کیش به طور قطع یقین با برخورداری از ظرفیت‌های ارزشمند اقتصادی و گردشگری می‌تواند به عنوان هاب منطقه و حتی بین‌المللی نقش ارزشمندی در حوزه‌های اقتصادی و گردشگری ایفا کند.

منطقه آزاد کیش می‌تواند بهترین شرایط را برای پهلوگیری کشتی‌هایی که ماه‌ها در بندرعباس توقف می‌کنند مهیا کند و بیش از کرایه نوع کالاهایی که داخل کشتی و یا در انبارها پذیرش می‌شود، آورده اقتصادی برای این منطقه به ارمغان آورد.

بی تردید اقدامات عمرانی که در حوزه‌های بنادر کیش تحقق یافته بر کسی پوشیده نیست و این توسعه و پیشرفت به عنوان یکی از ماموریت‌های اصلی شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش با رویکردی مدیرانه به حوزه مدیریت طرح‌های تحولی از جمله اقتصادی به طور جد در دستور کار خود قرار داده و گامی مسرت بخش برای امید آفرینی در جامعه برداشته است.

اما طرحی تحولی که در طول سال‌های گذشته تدوین و به مسوولان وقت این منطقه ارائه شد همچنان شاهد ایتر ماندن آن بودیم؛ در واقع می‌توانیم با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در جزیره کیش برای جایابی بارها به عراق و سایر کشورهای حوزه خلیج فارس، به صورت زمینی و دریایی که با قیمت بسیار پایین انجام می‌شود، خدمات شایسته‌ای به متقاضیان داخلی و خارجی ارائه دهیم.

این طرح در سال ۱۳۸۴ آماده شد ولی هیچ اقدامی در این زمینه صورت نگرفت؛ این در حالی است که هم‌اکنون کشورهای اروپایی همین تفکر خاص را پیاده‌سازی کردند؛ عدم اجرایی شدن طرح‌های راهبردی که تاثیر بسزایی در توسعه و پیشرفت هر منطقه‌ای می‌تواند داشته باشد

برگرفته از توقف اقتصادی است. هم‌اکنون انبارهای موجود اختصاص یافته به انبارداری تجهیزات شرکت‌های نفتی و... باید به اقتصاد قبلی برگردد و با تجربه‌های بسیار زیبا که سرچشمه‌ای از تفکر اقتصادی است برای این منطقه بزرگترین منبع درآمد پایدار ایجاد کند.

رسانه‌های فعالی که در زمینه تولید محتوای چند رسانه‌ای فعالیت می‌کنند می‌توانند نقش بسزایی در این زمینه داشته باشند؛ به طور مثال همین هفته نامه دو زبانه «ویکردهفته کیش» با داشتن ظرفیت‌های منحصربفرد رسانه‌ای می‌تواند در اطلاع‌رسانی به کشورهای حوزه «خلیج فارس، قطر، عمان، بحرین و...» در خصوص پیشنهاد نگهداری کالاهایشان نقش موثری ایفا کند که در گذشته نیز این مهم به نحو مطلوب انجام شده است.

تحلیل اقتصادی که مربوط به آینده می‌باشد و آنچه که در کیش اتفاق می‌افتد شرایطی است که همه به آن آگاه هستند، این خبر نیست بلکه نظر کارشناسی است؛ اگر بتوانیم آینده را از قبل برای کیش پیش‌بینی کنیم اقدامی تحول آفرین رو به پیشرفت خواهیم داشت؛ ولی امروزه آنچه در محافل مختلف گفتگو می‌شود حکایت از حال بد کیش دارد؛ یکی از حوزه‌های اقتصادی مهم کسب و کارها در کیش مراکز تجاری می‌باشد؛ جامعه بازاریبان و فعالان اقتصادی کیش چیزی جز حال بد کیش خبر نمی‌دهند و این اتفاق عدم بهره‌مندی از تجارب گذشتگان بوده است.

مردان پیری که در این صحرائی برهوت در سال ۶۵ در کیش مستقر شدند و با وجود کاستی‌ها و مشکلات فراوان از قبیل، نبود نان، میوه و آشامیدن آب کولر، منطقه آزاد کیش را به عنوان جایگاهی بالنده و یک الگوی زیبا و خاص اقتصادی برای کشور آماده کردند.

چرا کسی به فکر فعالیت و راه‌اندازی مجدد بازار فرانسه نیست؛ این بازار با ۵۲ غرفه، یکی از زیباترین بازارهای جزیره است؛ تجربه‌های گذشته به ما آموخته که زمانی این مرکز به عنوان بزرگترین مرکز اقتصادی کشورهای خارجی و برند‌های مطرح اروپایی، عطر فرانسه، کفش و کیف بود.

این موضوعی نیست که تنها با نگاه کردن در کمی از مفهوم واقعی آن داشته باشیم؛ چون نمی‌توانیم به عقب برگردیم، باید مطالعه و تحقیق کنیم؛ هم‌اکنون می‌توان از ظرفیت‌های موجود استفاده کرد و با فعال کردن این بازار، شکوه گذشته را به آن بخشید تا مجدداً میزبان نمایندگان برندهای مطرح جهان و شاهد رونق بخشی دو چندان این منطقه باشیم.

هوشمندی و قانون‌مداری دو شاخصه مهم امنیت در جامعه



با مشکلات قبل از هر کس با پلیس تماس گرفته و انتظار کمک داریم.

اصحاب رسانه کیش نیز در این نشست با تقدیر از تلاش‌های سبزیپوشان و سروقامتان نیروی انتظامی ویژه کیش، امنیت و نظم جزیره کیش را مرهون تلاش‌های فرماندهی نیروی انتظامی و پلیس‌های تخصصی کیش برشمرده و اظهار کردند: کیش به عنوان امن‌ترین شهر ایران اسلامی در کشور زبانزد است و این شهرت و امنیت مرهون تلاش‌های بی‌دریغ نیروی انتظامی در حوزه شهری و دریایی کیش است. در این نشست اصحاب رسانه با اهداء هدایایی از تلاش‌های شبانه‌روزی و بی‌دریغ پلیس در کیش تقدیر کردند.

شما هستید که احساس امنیت را در جامعه ایجاد می‌کنید. جمالی با بیان این که احساس امنیت در جامعه محقق نمی‌شود مگر با همراهی شما ادامه داد: گاه احساس امنیت در جامعه ضروری تر و با اهمیت تر از خود امنیت است، و شما در جزیره کیش تا به امروز به این رسالت به خوبی عمل کرده‌اید.

وی در رابطه با این که پلیس در طول سال براساس تقویم ماموریت‌ها بیش از ۸۵ ماموریت ثابت و ثبت شده دارد ادامه داد: در بسیاری موارد طرح‌ها و ماموریت‌های بی‌شمار دیگری در طول سال برعهده پلیس قرار می‌گیرد که برای انجام کامل این ماموریت‌ها به همراهی و همکاری شما و همه مردم نیاز است.

فرمانده انتظامی ویژه کیش با بیان این که امنیت بستر بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی، هنری، گردشگری و تفریحی را فراهم می‌کند خاطر نشان کرد: بسیاری از فعالیت‌های روزمره بر اساس امنیت ایجاد می‌شود پس خدا را شاکریم که در جزیره کیش در امن‌ترین جغرافیای دنیا خدمت می‌کنیم.

حجت‌الاسلام حسینی رئیس اداره عقیدتی سیاسی فرماندهی انتظامی ویژه کیش نیز در این نشست با تقدیر از تلاش‌های جان برکفان نیروی انتظامی به ویژه نیروی انتظامی ویژه کیش با بیان این که هیچ دستگاهی به اندازه پلیس ماموریت ندارد اظهار کرد: پلیس در برخورد با تمامی مشکلات اولین نیرویی است که در میدان حضور دارد و همه ما در برخورد

تخلفات به ابزار و تجهیزات و تکنولوژی‌های روز مجهز باشد تا با تمهیدات پیشگیرانه از بروز هر گونه جرم و جنایت پیشگیری کند.

وی افزود: بی تردید بهره‌گیری از ابزار و تکنولوژی‌های هوشمند نیازمند نیروی انسانی توانمند است و باید نیروی پلیس نیز همراه با دانش و علم روز پیشرفت کرده و به تمام توانمندی‌های مورد نیاز مجهز شود.

سرهنگ جمالی با تأکید بر این که امنیت در جامعه اتفاقی نیست از تمامی نیروهای خدمت و سبزیپوشان نظم و امنیت در تمام کشور و جزیره کیش تقدیر کرد و افزود: برای به دست آمدن امنیتی که امروز در کشور عزیزمان ایران به ویژه جزیره کیش وجود دارد انسان‌های بسیاری تلاش کرده و جان خود را در این راه از دست داده‌اند.

وی، بیان داشت: از درون شهرها تا تمامی مرزها نیروهای جان برکف نیروی انتظامی و دیگر نیروهای مسلح کشور تلاش می‌کنند تا امنیت در سراسر کشور برقرار باشد. فرمانده انتظامی ویژه کیش تصریح کرد: همه ما باید حافظ این نظم و امنیتی باشیم که با تلاش‌های تک‌تک افراد پلیس در کشور خلق شده است و همه ما در پاسداری از این امنیت سهیم هستیم.

وی با اشاره به وظیفه خطیر اصحاب رسانه در جامعه گفت: امنیت دارای دو بعد عینی و ذهنی است که بخش عینی آن توسط پلیس و نیروی انتظامی در جامعه عینیت بخشیده می‌شود و سهم ایجاد احساس امنیت در جامعه با شماسنت.

فرمانده انتظامی ویژه کیش با اشاره به این که امنیت بستر بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی، هنری، گردشگری و تفریحی را فراهم می‌کند خاطر نشان کرد: بسیاری از فعالیت‌های روزمره بر اساس امنیت ایجاد می‌شود و خدا را شاکریم که در امن‌ترین جغرافیای دنیا خدمت می‌کنیم.

سرهنگ علی اصغر جمالی، در دیدار با اصحاب رسانه به مناسبت گرمی داشت هفته فراجا اظهار داشت: هفته نیروی انتظامی با شعار پلیس هوشمند، مردم قانون‌مدار همزمان با سراسر کشور در ۱۳ مهرماه آغاز شد.

وی، افزود: امروزه با پیشرفت تکنولوژی جرائم نیز به صورت پیچیده‌تر و سازمان یافته‌تر صورت می‌گیرد و نیاز است تا پلیس برای برخورد با هرگونه جرائم و



صدا، تصویر، کیش



محمد تقی حمزه

سویی دیگر، همگی پتانسیل‌های فعالی هستند که می‌توانند کیش را نه تنها بعنوان بهشت گردشگران که به بهشت فیلمسازان تبدیل کنند. مناسفانه در سال‌های اخیر شاهد کاهش این آمار و جایگزین شدن سایر شهرهای داخلی و بعضاً خارجی بدلایل گوناگون بوده‌ایم، که حاصل آن مشاهده لوکیشن‌ها و شهرهای تکراری در اغلب آثار فیلمسازی بوده است.

نقد به این موضوع را میتوان ابتدا خطاب به جامعه هنری ایراد کرد که هیچگونه تمایلی به خلاقیت محتوایی و ایجاد تنوع در جلوه‌های بصری آثارشان نداشته و غالباً یک خط فکری و البته تصویری ثابت را در کارنامه عملیشان دنبال میکنند.

از سویی دیگر به سراغ مسئولین ذی ربط در این حوزه در جزیره کیش رفته و آنان را مخاطب صحبتمان قرار می‌دهیم؛ بدون شک با اندکی توجه به این ظرفیت آشکار و ارائه طرح‌ها و امکاناتی در جهت افزایش رغبت تهیه‌کنندگان به ساخت آثار هنری در جزیره و بدنبال آن نظارت بر محتوای آن، میتوان در آینده نه چندان دور شاهد جلوه‌گری جزیره کیش در فیلم‌های مطرح در سطح بین‌المللی باشیم، و چه راه حلی بهتر از فیلم‌هایی که به جشنواره‌های شناخته شده راه می‌یابند، برای معرفی جزیره و جذب توریست در سطح جهانی.

پرداختن به این مسائل و فراهم کردن زمینه رجوع فیلمسازان به جزیره می‌تواند علاوه بر رشد فرهنگی، گامی مهم در جهت رشد اقتصادی و گردشگری در جزیره کیش به شمار آید.

در این بین غافل نمیشویم از فیلمسازان متعهد و هنرمند جنوبی که از دل دریا و ساحل و با تلفیق این زیبایی‌های خدادادی با زبان و پوشش و فرهنگ و آداب و رسوم مردم جنوب، به دنبال شناساندن هرچه بهتر این اقلیم ارزشمند به مخاطب هستند. تشویق و ترغیب آنان در جهت رشد این صنعت پر مخاطب در جنوب ایران و بالاخص جزیره کیش می‌تواند آغازگر عصری نو در عرصه هنر و رسانه باشد.



وقتی به سراغ بررسی تأثیرات رسانه بر سبک زندگی روزمره و جهت دادن به علایق مردم می‌رویم، با نتایج جالبی در حوزه‌های مختلف علمی و عملی روبرو می‌شویم، که در این بین به موضوع پرطرفدار فیلمسازی می‌رسیم.

مشاهده زیبایی‌های یک شهر، از قاب تلویزیون و یا پرده سینما، همواره زمینه تشویق بیننده برای سفر به آن شهر و سیر و سیاحت و بازدید از لوکیشن‌های فیلمبرداری نمایش داده شده در فیلم را به همراه داشته است.

در سالیان گذشته، شاهد فیلم‌ها و سریال‌هایی بوده‌ایم که با بهره‌گیری از عناصر منحصر به فرد کیش، نمای فیلمبرداری را با جلوه‌ی جادوی جزیره در هم آمیخته بودند. در این محبت، وارد جزئیات موفقیت یا شکست این پروژه‌ها نمیشویم؛ اما اگر بخواهیم صادقانه حقیقت را بازگو کنیم، آثار سینمایی و تلویزیونی مطرحی که با تصویر برداری از زیبایی‌های کیش درکنار فیلمنامه خوب، بهشت طبیعی و گردشگری جزیره را به مردم ایران و جهان معرفی کنند، نداشته‌ایم و یا به هردلیل مورد اقبال عموم واقع نشدند.

اوج تمایل فیلمسازان به استفاده از جزیره بعنوان لوکیشن فیلم برداری به دهه ۸۰ و ۹۰ بازمیگردد. فیلم‌های طنز و اجتماعی که در دوره نبود و یا عدم دسترسی عمومی به شبکه‌های مجازی، به نوبه خود زمینه معرفی کیش و جلب نظر مردم به مروراید خلیج فارس را به ارمغان آوردند، هدفی که برای دستیابی به آن میبایست بودجه کلان در بخش‌های مختلف اقتصادی، گردشگری و... اختصاص داده میشد، به لطف این آثار سینمایی و تلویزیونی تا حد قابل توجهی محقق شد.

امتیازات جزیره کیش شامل جاذبه‌های توریستی، تفریحی و گردشگری، دریای نیلگون و ساحل زیبای جزیره، طبیعت بکر، آب‌و‌هوا و پرندگان خاص از یکسو، پیشرفت روز افزون نسبت به سایر جزایر جنوبی و هزینه‌های پایین‌تر نسبت به لوکیشن‌های مشابه خارجی از

رویکرد ویژه «هزاره سوم» به حوزه گردش در سرمایه داخلی کیش

مدیرعامل هلدینگ هزاره سوم در کیش، یکی از شاخص‌های مهم در حوزه صنعت گردشگری جزیره را جریان سازی محورهای گردش در سرمایه داخلی منطقه آزاد کیش عنوان کرد.



از ۶ هزار نفر در هتل‌های کیش در سطوح مختلف مشغول به کار می‌باشند و جنس هتلداری از آن دست مشاغلی محسوب می‌شود که شخص با هر سطح سواد یا هر سنی به شرط سلامت جسمی می‌تواند در این حوزه فعالیت کند. هتلداری یکی از مشاغلی است که متقاضیان کار از هر سطح سواد و با هر سنی از ۱۶ تا ۸۰ سالگی بشرط سلامت جسمی می‌توانند در آن مشغول به کار شوند و این خود در بحث اشتغالزایی بسیار تاثیرگذار می‌باشد و نیاز به تحصیلات بالا و آکادمیک ندارد.

مهرداد تاوتلی در گفتگویی با خبرنگار رسانه مکتوب «رویکرد هفته کیش» در رابطه با بر عهده گرفتن مدیریت «هتل‌های ۵ ستاره پانوراما و پانوراما پلاس» توسط هلدینگ هزاره سوم در قالب انعقاد قرارداد سه ساله که فعالیت آن از مهرماه امسال آغاز شده، خاطر نشان کرد: جلب رضایت حداکثری میهمانان یکی از اصلی‌ترین رکن‌های هتلداری است و این مهم با جدیت تمام در دستور کار ما قرار گرفته است.

تاوتلی با تاکید بر ضرورت ایجاد سواد اقتصادی و یا اقتصاد پایدار در یک کسب و کار تجاری و گردشگری، بیان داشت: توجه بر الگوهای مختلف بنگاه‌های اقتصادی می‌تواند زمینه ساز این دو رکن اصلی در حوزه اقتصادی کیش باشد. به گفته تاوتلی جلب رضایت مشتریان و یا میهمانان به عنوان اولویت نخست ما در «هلدینگ هزاره سوم» در دستور کار قرار گرفته و به همین منظور در جذب نیروهای انسانی و رعایت استانداردهای لازم در این حوزه توجه ویژه شده است. وی اظهار داشت: با یک نگاه جامعه شناسی به این نتیجه خواهیم رسید که هر صنفی در حوزه «گردش در سرمایه» کیش می‌تواند نقش تاثیرگذاری در اقتصاد جزیره داشته باشد و کاهش قیمت‌ها و ایجاد فضای رقابتی به طور حتم بر این مهم صحنه خواهد گذاشت. مدیرعامل هلدینگ هزاره سوم در جزیره کیش اظهار داشت: نخستین اولویت در حوزه گردش در سرمایه کیش، بر جذب نیروی انسانی، تامین اجناس و سایر اقلام مصرفی به ویژه پیمانکارانی که در حوزه‌های مختلف با مجموعه‌های ما همکاری دارند تمرکز شده و از ظرفیت‌های درون جزیره استفاده می‌کنیم تا آورده مالی از چرخه اقتصادی جزیره خارج نشود. مهرداد تاوتلی بیان داشت: امکانات آموزشی برای نیروهای انسانی با «رویکرد ارتقاء سطح ارتباطات، مشتری مداری، بهداشت فردی، محیط، مواد غذایی و ایمنی» فراهم شده و کارکنان می‌توانند مسوولیت مهم خود را در زمینه میزبانی از میهمانان به نحو شایسته ایفا کنند. تاوتلی، نتایج گام برداشتن در راستای ارتقاء سطح توانمند سازی نیروهای انسانی را جلب رضایت میهمانان دانست و افزود: اعتقاد هزاره سوم بر این مهم استوار است که نیروهای انسانی آموزش دیده و کار بلد که همان سرمایه‌های انسانی یک مجموعه محسوب می‌شوند می‌توانند ما را در این مسیر خطیر یاری رسانند.

وی در ادامه مصاحبه خود با خبرنگار «رویکرد هفته کیش»، خاطر نشان کرد از ابتدای فعالیت این هلدینگ و افتتاح تمام حساب‌های بانکی در جزیره کیش، فعالیت‌ها و تامین کنندگان اقلام مورد نیاز این هلدینگ با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در جزیره کیش محقق شده است.

مدیرعامل هلدینگ هزاره سوم، تامین رفاه حال ۳۰۰ نفر از کارکنان همچون «ورزش، تغذیه، خوابگاه، سلامتی و...» را از مزیت‌های این مجموعه دانست و گفت: هزاره سوم و کارکنان به عنوان یک خانواده در کنار هم هستند و با بهره‌گیری از تجربیات گذشته در تلاش بودیم که نیروی انسانی در این مجموعه هیچ گونه احساس غربت و تنهایی نداشته باشد و تحقق این مهم به معنی گامی دیگر در راستای مسوولیت‌های اجتماعی می‌باشد.

مهرداد تاوتلی، در کنار پتانسیل‌های ارزشمند صنعت گردشگری کیش بر ظرفیت‌های موجود در هتل پانوراما از جمله سالن آمفی تئاتر با ظرفیت «هزار نفر» که قابلیت برگزاری رویدادهای مختلف هنری، موسیقی و کنسرت را دارد اشاره کرد و بیان داشت: گروه‌های دانشجویی که برای شرکت در همایش‌های علمی و اقتصادی به کیش سفر می‌کنند می‌توانیم علاوه بر مسافران عادی و گردشگران؛ میزبان شایسته گروه‌های مختلف، علمی، ورزشی و اقتصادی باشیم.

تاوتلی با بیان این که یکی از شرکت‌های زیر مجموعه هلدینگ «شرکت تشریفات هزاره سوم» است، گفت: این شرکت تخصصی می‌تواند میزبان برگزاری همایش، رویداد و مسابقات ورزشی باشد. وی با اشاره به این که تعداد ۱۳۰۰ تا ۱۴۰۰ نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم مشغول فعالیت در مجموعه هلدینگ هزاره سوم هستند، افزود: بیش



حمید شمالی با صدور حکمی از سوی علی اصغر محمودی رئیس انجمن بادبانی ایران به عنوان دبیرکل این انجمن منصوب شد.

در بخشی از این حکم آمده است: امید است در چارچوب اهداف دولت دکتر پزشکیان، وزارت ورزش و جوانان و انجمن بادبانی ایران، نسبت به توسعه این ورزش با تاکید بر موفقیت در رقابت‌های بین‌المللی، به ویژه بازی‌های آسیایی و المپیک، گام‌های اساسی برداشته شود؛ همچنین، ارتقای دیپلماسی ورزشی ایران در عرصه‌های بین‌المللی و ترویج فرهنگ دریا محور از دیگر مأموریت‌های اصلی دبیرکل جدید انجمن بادبانی ذکر شده است.

«شمالی» پیش از این مؤسس و رئیس انجمن کایت بردینگ ایران، عناوینی چون عضو هیأت اجرایی انجمن جهانی کایت بردینگ، عضو هیأت رئیسه و دبیرکل فدراسیون بادبانی ایران و مشاور مؤسسه ورزش و تفریحات دریایی سازمان منطقه آزاد کیش را در کارنامه خود دارد.

یک کیشوند دبیرکل انجمن بادبانی ایران شد



شناسنامه

- صاحب امتیاز: حبیب حمزه
- مدیرمسئول: میلاد آقائی تقلید آباد
- سردبیر: دکتر محمدباقر حمزه
- گرافیکست و صفحه آرا: زهرا دهقوی
- مترجم: دکتر حبیب عبدالحسین مارگانی

رویکرد هفته کیش با دریافت مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نقش راهبردی در حوزه تحلیل داده‌های خبری منطقه آزاد کیش را بر عهده دارد. این هفته نامه تلاش می کند به عنوان یک رسانه مستقل و مردمی گام‌های موثری در راستای آگاهی بخشی به آحاد جامعه بردارد.

دفتر مرکزی: کیش، بلوار جاسک، ساختمان a2 طبقه دوم واحد: ۵
تلفن: ۰۷۶۴۴۹۶۲۹۶
تماس مستقیم با مدیریت: ۰۹۳۹۸۶۱۱۱۶
توزیع و پخش: رویکرد هفته کیش
ایمیل: rooykardhatehkish@gmail.com
چاپ: مجتمع چاپ و نشر نوآوران کیش



فقر سواد نرم افزاری، پاشنه آشیل پیشرفت و توسعه کیش

اجرای طرح پزشک خانواده شهری



رئیس مرکز بهداشت کیش از اجرای طرح پزشک خانواده شهری به عنوان یک طرح اجتماع مدار در سطح جزیره کیش خبر داد. اسدالله احمدی با بیان این که در این طرح هر شهروند تحت پوشش یک تیم سه نفره متشکل از پزشک، مراقب سلامت و یک مامای مرکز خدمات جامع سلامت فعالیت می کند، گفت: در این طرح به ازای هر ۶ هزار نفر شهروند در جزیره زیبای کیش، ۱ نفر پزشک خانواده و به ازای هر ۳ هزار نفر، یک مراقب سلامت سازماندهی شده است. به گفته احمدی در حال حاضر هشت تیم در سطح جزیره مستقر شدند و کیشوندان می توانند با مراجعه به مرکز خدمات جامع سلامت بوعلی واقع در سفین، پایگاه مهستان در محله مهستان، کمپ سحر و مرکز جامع خدمات سلامت واقع در ویلاهای فردوس از خدمات ارائه شده بهره مند شوند. وی در پایان خاطر نشان کرد: افرادی که بیمار نیستند و در سلامتی کامل به سر می‌برند با مراجعه دوره‌ای به پایگاه سلامت، توسط مراقب سلامت بررسی کامل می شوند.

می‌خورند، همان نیروهایی که حتی دانش فنی و علمی را در حوزه فعالیت خود ندارند و بدون هیچ رویکردی وظایف دیکته شده را کج دار و مریز انجام می دهند. به طور حتم در چهارچوب اهداف عالی "کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت" باید از تمام ظرفیت‌های هوشمندانه و خردمندانه جهت ایجاد انگیزش هدفمند بهره جست، تا گام‌های موثری به سمت اشتغالزایی و رونق اقتصادی برداشت. امروز نباید فراموش کرد که روند رشد و توسعه جزیره زیبا با بهره مندی از نیروهای کار آموخته، با تجربه، دارای تخصص در اجرا و عملکرد تحقق می یابد و می توان کارهای پراشتباه و ناهماهنگ گذشته را در کوتاه مدت اصلاح و نقاط ضعف را به نقاط قوت تبدیل کرد. کارشناسان و اساتید امروز تاکید دارند بدون سردادن شعار فقط با جدیت و پشتکار عمل‌گرایی و تحول‌گرایی قطعاً نیاز های اهداف عالی محقق خواهد شد. تقویت مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی به ویژه جذب گردشگران داخلی و خارجی حتی سرمایه‌گذارانی که در حقیقت چاشنی حل همه مشکلات به ویژه اشتغالزایی جوانان است هرگز نباید فراموش شود و این مهم با شناخت کافی از توانایی، شخصیتی و کامروایی می‌تواند راه‌گشای این مسیر باشد، به طوری که برخی از منتقدان کور دل نیز دیگر حرفی برای گفتن نداشته باشند.

پذیرفتن مسوولیت محوله توسط آن شخص فاقد تخصص؛ اشتباهیست که بر اشتباه نخست صحنه می گذارد و منجر به مشکلات عدیده‌ای در ارائه خدمات خواهد شد. نیروهایی که در این منطقه از بند پ استفاده کردند زیاد به چشم

عدم بهره‌مندی از نیروهای انسانی متخصص و کارآمد؛ مانع پیشرفت، توسعه و محقق شدن چشم انداز تبیین شده در طرح جامع جزایر کیش و هندورابی در حوزه‌های صنعت گردشگری و اقتصادی خواهد شد.

در بعضی از مجموعه‌ها، پست هایی همچون روسای ادارت به نیروهایی محول شده که در عصر دیجیتال از فقر سواد نرم افزاری به سر می‌برند و برخی مواقع نیز فرایند ارائه خدمات بی منت به مردم را مختل کرده است؛ متأسفانه عدم ارزیابی و سنجش سطح علمی، مهارت و تخصص منابع انسانی باعث نارضایتی مردم از نحوه ارائه خدمات و یا عدم پیشرفت حوزه های مربوطه شده است.

همچنین این نیروها علاوه بر تصدی جایگاه هایی که در حد و اندازه مسوولیت های محوله خویش نیستند از امتیازات سازمانی برخوردارند که برخی از کارکنان خدمت و زحمت کش این منطقه با گذشت بیش از ۲۰ سال خدمت صادقانه از ابتدایی ترین امکانات محرومند و اندر خم شعارهای امید آفرینی هستند که جز انتظار کشیدن درمائی برای دل‌های دردمند این کارکنان وجود ندارد. به گونه ای که وقتی گذرتان به برخی از ادارت کیش می افتد به طور غیر مستقیم متوجه می شوید، روسای هستند که حتی از دانش کامپیوتری برخوردار نیستند و امورات مهم حوزه مربوطه را بدون هیچ دانش و یا تخصص لازم بر عهده دارند، همان نیروهایی که از طریق رابطه وارد سیستم اداری شدند، از سویی دیگر انتصاب اشتباهی فرد غیر متخصص و



سیطره افق؛ بر جهان عمودی



حبیب حمزه

این موضوع، زمان ارزشمند خود را در فضایی آکنده از تبادل اطلاعات با ساختار عمودی، غیر قابل آنالیز و... سپری می کنند. داده هایی که هر بیننده ای را غافل گیر می کند و به جای این که مخاطب، اطلاعات مورد نیاز خود را دنبال کند مورد انتخاب حجه می از داده ها قرار می گیرد و ناخواسته در فضای داده های غیر هدفمند عمودی، بدون هیچ انگیزه قبلی که همراه با اتلاف زمان و ذهن مدیریت شده است سردرگم می شود؛ به طور حتم این اتفاق محتوای را نیز برای کاربران به همراه خواهد داشت. همچنین باید به این مهم اذعان داشت به همان اندازه ای که شبکه های اجتماعی در سرعت انتقال داده‌ها میان کاربران در حال رخ نمای هستند، کاربران را با حجم بالایی از محتوای غیر هدفمند و محدود در تیرس خود قرار داده اند. به طوری که شبکه های اجتماعی با تاثیر مستقیم بر افکار عمومی، زندگی و فرهنگ مردم را به مرور زمان دست خوش تغییر کرده و به تدریج باعث به وجود آمدن آسیب‌های اجتماعی و از بین رفتن حریم خصوصی شده است. با توجه به تغییر و تحولات ایجاد شده در حوزه تکنولوژی های نوین ارتباطی، توجه به انبوهی از تبادل داده های مختلف بدون هیچ رویکرد تخصصی و حرفه ای در زمینه اطلاع رسانی ساختارمند میان آحاد جامعه در شبکه های اجتماعی، همچنان بر اعتبار رسانه‌ها در میان جامعه هدف افزوده است. حجه ای از اطلاعات درست، نادرست، واقعی و نا معتبر در بستر اینترنت که متاثر از تغییرات به وجود آمده در حوزه تکنولوژی های نوین ارتباطی می باشد، شرایط انتقال داده‌ها به مخاطبان را در جامعه هدف تحت تاثیر خود قرار داده، بر خلاف ادعاهایی مبنی بر ورود شبکه های اجتماعی و به پایان رسیدن دوره رسانه‌های مکتوب؛ باید اذعان داشت: ضریب تاثیر گذاری محتوای افقی بر ذهن مخاطب و ورق خوردن فیزیکی، رنگ و بو، حس انتقال طبیعت نهفته در جنس کاغذ و نگاه حرفه‌ای و تخصصی؛ زمینه ساز آن شده که رسانه‌های مکتوب با قدرت و اعتباری ماندگار در میان آحاد جامعه با شدت و قوت به فعالیت‌های رسانه‌ای خود ادامه دهند. تنها موضوعی که وجه تمایز میان رسانه‌ها و فضای مجازی را رقم می زند؛ تاثیر گذاری داده‌های افقی بر عمودی، قدرت تحلیل و تفسیر چرایی و چگونگی وقایع و یا یک رویداد است؛ بنابراین با در نظر گرفتن چیرگی فضای سایبری با این حجم از تبادل داده‌های مختلف در فضای مجازی، نمی توان فواید و ضریب تاثیر گذاری محتوای افقی بر جهان عمودی را انکار کرد.

انتشار انبوهی از داده های عمودی در فضای مجازی به طور چشم گیری؛ ضریب تاثیرگذاری محتوای افقی در رسانه های مکتوب را آنچنان افزایش داده است که تامل و تفکر در این زمینه می تواند تحولی دیگر در حوزه رسانه های مکتوب را رقم بزند. محتوایی که به صورت عمودی در بستر فضای آنلاین برای مخاطبان عرضه می شود به مراتب از ضریب تاثیر گذاری و ماندگاری پایین تری در مقایسه با داده های افقی که در رسانه های مکتوب ارائه می‌شود برخوردار است. انتشار محتوای آنلاین با کمی چاشنی گرافیکی، سرعت انتقال داده و دسترسی آسان هیچکدام قادر نیستند سیطره داده های افقی بر جهان عمودی را از نگاه مخاطب پنهان کنند؛ در این یادداشت، به رویکردی که بر محتوای تولیدی در قالب افقی و تاثیر گذاری بر اذهان عمومی دارد پرداخته شده است. کاربران شبکه های اجتماعی بدون بهره گیری از نگاهی واقع بینانه به دنیای حقیقی داده ها، به طور غیر قابل انکاری در تیر رس محتوای آنلاین در بستر فضای مجازی قرار گرفته اند، و بدون کوچکترین توجهی به

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و اقتصادی کشور خبر داد؛

نگاه حمایتی دولت به کارآفرینان و سرمایه‌گذاران مناطق آزاد



دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی در نشست که با حضور تجار و سرمایه‌گذاران منطقه آزاد کیش برگزار شد، از تشکیل «شورای گفتگوی مناطق آزاد کشور» در آینده نزدیک خبر داد.

رضا مسرور در این نشست بر نگاه حمایتی شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور در راستای برنامه‌های دولت چهاردهم به کارآفرینان و سرمایه‌گذاران کشور اشاره کرد و گفت: دولت چهاردهم با شعار وفای ملی و در راستای اشتغال‌آفرینی از کارآفرینان و سرمایه‌گذاران حمایت می‌کند.

وی بر رفع موانع و مشکلات سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد کشور تاکید کرد و افزود: رضایتمندی فعالان اقتصادی در مناطق آزاد بسیار حائز اهمیت است و ما با توانمندسازی و تغییر نگرش نیروی انسانی فعال در جهت بهبود فرآیندها تلاش خواهیم کرد.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در ادامه بر لزوم تسهیل فضای کسب و کار در مناطق آزاد اشاره کرد و خاطر نشان ساخت: یکی از رسالت‌های اصلی دبیرخانه شورای عالی، ایجاد همگرایی و هم‌افزایی بین سازمان‌های مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور در جهت افزایش تولید و رشد صادرات است.

در ابتدای این نشست، تجار و سرمایه‌گذاران منطقه آزاد کیش، ضمن ابراز خرسندی از انتخاب رضا مسرور در سکان هدایت مناطق آزاد به بیان دیدگاه‌های خود در خصوص مسائل و مشکلات جزیره پرداختند.

● **Licensee:** Habib Hamzeh
 ● **Responsible Manager:** Milad Aghaei Taghliad Abad
 ● **Editor in Chief:** Dr. Mohammad Baqer Hamzeh
 ● **Graphic Designer and Page Designer:** Zahra Dehfooli
 ● **Translator:** Dr. Habib Abdolhossein Margani

Rooykard-e-Hafteh Kish, having received an official license from the Ministry of Culture and Islamic Guidance, plays a strategic role in the field of news data analysis in the Kish Free Zone. As an independent and popular media outlet, this weekly publication strives to take effective steps to inform society.

Head Office: Unit 5, Second Floor, Building A2, Jask Blvd., Kish.
Phone: 07644496296
Direct Contact with Management: 09398611160
Distribution: Rooykard-e-Hafteh Kish.
Email: rooykardhaftehkish@gmail.com

The Illusion of Economic Stagnation

False beliefs, such as the notion that “there are no jobs and young people are unemployed,” stem from a mindset that halts progress and can lead to economic stagnation.

Looking back at the years 1989 to 1991, we see that this region has consistently demonstrated its potential as a pilot area for various projects. Notably, Kish Island significantly influenced the culture of seatbelt usage among passengers in both private and public vehicles, achieving a nationwide impact. Given this history, why not leverage the valuable lessons learned over the years to address current challenges?

Kish Island, with its rich economic and tourism assets, has the capacity to serve as both a regional and international hub in these sectors. The Kish Free Zone can offer optimal conditions for ships that linger in Bandar Abbas for extended periods, potentially generating more economic activity than simply renting out goods stored on board or in warehouses.

The advancements made in Kish’s port facilities are well-known and represent a key mission of the Kish Ports and Airports Development and Management Company. With a strategic approach to transformation plans, including economic initiatives, the company has taken significant steps to foster hope within the community.

However, it is concerning that the development plan crafted in previous years remains unexecuted. This plan could enable us to provide efficient services for domestic and foreign clients looking to transport goods to Iraq and other Persian Gulf countries by land and sea at competitive prices.

Originally prepared in 2005, this plan has yet to be implemented, despite European countries successfully adopting similar strategies. The failure to execute strategic plans that could drive regional growth is a clear indicator of economic stagnation.

Currently, warehouses dedicated to storing equipment for oil companies should be repurposed to reinvigorate

the local economy and establish a sustainable income source. These facilities hold the potential to become vital contributors to economic revitalization.

Active media outlets specializing in multimedia content production can play a crucial role in this endeavor. For instance, the bilingual weekly newspaper “Kish Week Approach,” with its unique media capabilities, can effectively inform countries in the Persian Gulf—such as Oatar, Oman, and Bahrain—about opportunities for storing their goods. Historical success in this area demonstrates its viability.

Economic analysis related to Kish’s future is well-understood among experts. While this insight may not be breaking news, it highlights the importance of proactive planning. If we can anticipate Kish’s future needs, we can initiate transformative actions that foster progress. Unfortunately, discussions in various circles reveal a troubling situation; commercial centers in Kish are struggling. The market community and economic stakeholders report nothing but difficulties, reflecting a failure to learn from past experiences.

The legacy of the pioneers who settled in Kish nearly 40 years ago, is a testament to resilience and vision. These individuals transformed a barren desert into the Kish Free Zone, creating a unique economic model that has the potential to thrive once again.

One of the significant assets that deserves immediate attention is the French Market. With its 52 stalls, this market was once a vibrant hub for foreign trade, showcasing renowned European brands, including exquisite French perfumes, shoes, and bags. Its historical significance and aesthetic appeal make it a prime candidate for revitalization.

Reviving the French Market is not merely about nostalgia; it’s about leveraging past experiences to inform future strategies. By conducting thorough research and analysis, we can identify the factors that contributed to the market’s previous success and apply those lessons to its reactivation.

Reactivating this market could attract representatives from leading global brands, fostering an environment of double prosperity for the region. This initiative would not only enhance Kish’s economic landscape but also enrich its cultural fabric, making it a destination for both tourists and business stakeholders.

The time has come to harness existing capacities and breathe new life into the French Market. By doing so, we can honour the vision of those early settlers while paving the way for a prosperous future. Let us not overlook this opportunity to create a thriving marketplace that reflects Kish’s potential as a premier economic hub.



Sound and Image of Kish



➤ Mohammad Taghi Hamzeh

When investigating the effects of media on daily lifestyles and the interests of individuals, we encounter intriguing results across various scientific and practical fields. One popular topic that emerges is filmmaking.

Viewing the beauty of a city through the lens of television or cinema has always inspired viewers to travel to that location and explore the filming sites featured in movies. In recent years, we have seen films and series that utilize the unique elements of Kish Island, blending the visual appeal of the setting with the island’s magical atmosphere. However, it is important to note that we have yet to see any notable films or television productions that effectively showcase the beauty of Kish alongside a compelling script, thereby introducing the island’s natural paradise and tourism potential to audiences in Iran and beyond.

The peak of filmmakers’ interest in using Kish as a filming location occurred in the 2000s and 2010s. Humorous and social films from that era were limited by the lack of public access to virtual networks, which inadvertently created an opportunity to promote the island—often referred to as the “pearl of the Persian Gulf.” Achieving this goal required significant budgets allocated to various sectors, including economics and tourism, and thanks to these cinematic works, a considerable level of success was achieved.

Kish Island boasts numerous advantages, including tourist attractions, recreational activities, pristine beaches, unique marine

life, and beautiful natural landscapes. Furthermore, its increasing development compared to other southern islands and lower costs compared to similar foreign locations make it an appealing destination for both tourists and filmmakers.

Unfortunately, in recent years, we have witnessed a decline in film productions set on the island, with other domestic and occasionally foreign cities being favored for various reasons. This trend has resulted in repetitive locations appearing in many films.



Criticism for this situation can first be directed at the artistic community, which often lacks a desire for creative content and diversity in visual storytelling. Many filmmakers tend to follow a conventional approach, adhering to fixed ideas in their work.

On the other hand, we must also engage with the relevant authorities on Kish Island. By acknowledging this evident potential and implementing plans and facilities aimed at increasing producers’ willingness to create artistic works on the island—and subsequently monitoring their content—we could soon see Kish featured prominently in international films. What better way to introduce the island and attract global tourists than through films showcased at renowned festivals?

Addressing these issues and creating an environment for filmmakers to explore the island can significantly contribute to both economic growth and tourism development in Kish, alongside cultural enrichment.

Moreover, we should not overlook the dedicated filmmakers and artists from the South who strive to represent their region’s natural beauty through their work. By integrating these God-given landscapes with the language, attire, culture, and customs of the local people, they aim to present this precious environment to audiences effectively. Encouraging and supporting their efforts could mark the initiation of a new era for the art and media industry in southern Iran, particularly in the Persian Gulf Island of Kish.

A Unique Approach to Capital Circulation in Kish's Tourism Sector

The CEO of Hezarey-e-Sevom (Third Millennium) Holding in Kish has highlighted the significance of capital circulation as a key indicator in the island's tourism industry.

In an interview with Royord-e-Hafteh Kish Weekly, Mehrdad Tavatli discussed the management of the 5-star Panorama and Panorama Plus hotels by Hezarey-e-Sevom Holding under a three-year contract that commenced in October. He emphasized that maximizing customer satisfaction is a central focus of their hotel management strategy.

Tavatli stressed the importance of fostering economic literacy and sustainability within the commercial and tourism sectors. He noted that exploring various economic enterprise models could serve as a foundation for these critical pillars in Kish's economy. "Our top priority at Hezarey-e-Sevom Holding is ensuring customer satisfaction," Tavatli stated. "To achieve this, we are dedicated to recruiting qualified personnel and adhering to essential standards."

He added that from a sociological perspective, every business involved in capital circulation on Kish Island plays a vital role in the local economy. "Reducing prices and fostering a competitive environment will undoubtedly contribute to this goal," he said. Tavatli further explained that their focus in capital circulation includes recruiting human resources, sourcing goods and consumables, and collaborating with local contractors. "We aim to utilize the island's resources so that financial income remains within Kish's economic circle," he emphasized.

The CEO of Hezarey-e-Sevom Holding also mentioned that training programs for staff are designed to enhance communication skills, customer service, personal hygiene, environmental awareness, food safety, and overall safety standards. "This ensures our employees can effectively fulfill their responsibilities in hosting guests," he said.

Tavatli expressed confidence that empowering trained and skilled personnel—considered vital human capital—will significantly enhance guest satisfaction.

In conclusion, he noted that since the inception of Hezarey-e-Sevom Holding and the establishment of all bank accounts on Kish Island, the company has successfully utilized local resources to meet its operational needs.

Hezarey-e-Sevom Holding Prioritizes Employee Welfare and Local Tourism Development

The CEO of Hezarey-e-Sevom Holding, Mehrdad Tavatli, emphasized the importance of employee welfare, highlighting initiatives such as exercise programs, nutrition support, dormitory accommodations, and health services. "We consider our employees part of a family," he stated. "By leveraging past experiences, we strive to ensure that our workforce feels neither alienated nor isolated. This commitment is a significant step toward fulfilling our social responsibilities."

Tavatli also underscored the potential of Kish's tourism industry, particularly the facilities available at the Panorama Hotel. He noted the amphitheatre, which accommodates up to 1,000 people and is suitable for various artistic, musical, and concert events. "We aim to be a welcoming host for student groups attending scientific and economic conferences, as well as ordinary travellers and tourists," he added.

He introduced one of the holding's subsidiaries, the Hezarey-e-Sevom Event Management Company, stating that it specializes in hosting conferences, events, and sports competitions.

Tavatli revealed that between 1,300 and 1,400 individuals are directly and indirectly employed within the Hezarey-e-Sevom Holding Group. He further mentioned that over 6,000 people work in hotels across Kish at various levels. "Hotel management is a profession accessible to anyone, regardless of educational background or age," he explained. "As long as individuals are physically healthy, they can participate in this field." He highlighted that hotel management offers job opportunities for individuals aged 16 to 70 or even 80, making it an effective avenue for job creation without requiring advanced academic qualifications. "Many employees come from nearby towns and underprivileged villages in Hormozgan province," Tavatli noted. "Their families benefit from these jobs, which helps support their communities."



Re-emergence of Print Media



➤ Habib Hamzeh

Publishing a large amount of vertical data in virtual space has dramatically changed the media landscape. The influence of horizontal content in print media has increased to such an extent that reflection and analysis in this field can lead to a new evolution in print media.

Print media, also known as hot media provides high-definition data. Unlike hot media, cold media provides low-definition data, thus leaving more to be filled in by the recipient.

The content presented to the audience vertically in online spaces has a significantly lower impact and durability compared to the horizontal data found in print media.

The publication of online content, even with some graphic enhancement, fast data transfer, and easy access, cannot obscure the dominance of horizontal data over the vertical world from any audience's perspective. In this context, the approach to producing content in a horizontal format and its influence on public perception has been discussed.

Social network users, lacking a realistic approach to the actual world of data, find themselves strangely targeted by online content in virtual spaces. They often overlook this issue, spending their valuable time in an environment where information is largely unanalyzable due to its vertical structure. Consequently, they are merely surfing the web.

Data that surprises audiences often results in them being inundated with information they did not actively seek. Instead of choosing what they need, they become overwhelmed by a volume of non-targeted vertical data, leading to wasted time and mental confusion. This situation is unlikely to foster genuine satisfaction among users.

It should also be acknowledged that while social networks facilitate rapid data transfer among users, they often inundate them with a high volume of non-targeted and superficial content.

As a result, social networks have transformed people's lives and culture, directly impacting public opinion over time and gradually

causing social damage and loss of privacy.

Given the changes and developments in new communication technologies, the attention given to various data exchanges—without any specialized or professional approach to structured information—continues to affect the credibility of media within the target community.

A mix of true, false, real, and unreliable information on the Internet, influenced by advancements in new communication technologies, has altered the conditions of data transmission to audiences in targeted societies. Contrary to claims that social networks have replaced print media, it must be acknowledged that the impact of horizontal content offered by print media, on the audience's perception—along with the physical qualities like flipping pages, colour, and smell—provides a sense of authenticity that is inherent in paper. This professional and specialized appearance has established a foundation for print media to continue their activities with strength and lasting credibility among society members.

The primary distinction between print media and virtual space lies in the analytical power and interpretation of why and how events occur. Therefore, while cyberspace may dominate with its vast volume of diverse data exchanges, it cannot diminish the benefits and impact of horizontal content of print media on the vertical world.



Government Reaffirms Support for Entrepreneurs in Free Zones



The Secretary of the Supreme Council of Iran's Free and Economic Zones announced the government's commitment to supporting entrepreneurs and investors within these zones.

During a recent meeting with businessmen and investors from Kish Free Zone, Reza Masrouf revealed plans to establish a "Dialogue Council for Free Zones" in the near future. He emphasized the Supreme Council's supportive stance in alignment with the 14th government's initiatives aimed at promoting national unity and job creation.

Masrouf highlighted the importance of addressing obstacles and challenges faced by investors in the country's free zones. He stated, "The satisfaction of economic operators in these zones is crucial, and we are committed to enhancing processes by empowering and shifting the mindset of our active human resources."

Furthermore, he underscored the necessity of creating a more conducive business environment within the free zones. "One of the primary missions of the Supreme Council Secretariat is to foster collaboration and synergy among organizations within the free and special economic zones to boost production and export growth," he added.

At the beginning of the meeting, businessmen and investors from Kish Free Zone expressed their approval of Reza Masrouf's appointment as the chairman of the Supreme Council of Iran's Free and Economic Zones. They also shared their insights regarding various issues and challenges facing the Persian Gulf island of Kish.

نقشه گردشگری کیش

مراکز تفریحی و گردشگری

- پارک آبی - باندی فارسیا
- شهر بازی هایدند
- بولینگ بریور
- جایز و کویتر
- آبنمای موزیکال آوای خلیج فارس
- سینما لیدل
- مراکز ورزشی های کیش
- مجموعه ورزشی گردی روستای باغی
- مرکز رزمی کونگ بو
- موزه مردم شناسی بومیان کیش

جاذبه های گردشگری

- ساحل کشتی بوفالو
- باغ زاده
- پارک آبی اوهان
- پارک ساحلی دامون
- پارک ساحلی مسرع
- پارک ساحلی ماهگیر
- گردشگاه
- پارک سینما (موزه)
- ساحل کلبه پرونگ
- مراکز تفریحی کیش
- استخر تفریحی

مراکز تجاری

- بازار مریز
- بازار باغیچ
- بازار مریز
- بازار مریز
- بازار مریز
- بازار مریز
- بازار مریز
- بازار مریز
- بازار مریز
- بازار مریز

مراکز ورزشی تفریحی

- پارک آبی
- پارک آبی
- پارک آبی
- پارک آبی
- پارک آبی
- پارک آبی
- پارک آبی
- پارک آبی
- پارک آبی
- پارک آبی

مجموعه رستوران

- فودلند (سرزمین غذا)
- فودلند
- مجموعه آبنام
- فودلند
- فودلند
- فودلند
- فودلند
- فودلند
- فودلند
- فودلند

جاذبه های تاریخی

- شهر باستان خوریه
- دورگت سبز
- آب انبار سبز
- بنای گاه تاریخی خوریه
- شهر زردکوبان کازینو
- کلبه آلمانی
- روستای باغی
- ساحل قدیم
- مسجد شاه

نقشه بازرگانی

- مجموعه بازرگانی
- مجموعه بازرگانی
- مجموعه بازرگانی
- مجموعه بازرگانی
- مجموعه بازرگانی
- مجموعه بازرگانی
- مجموعه بازرگانی
- مجموعه بازرگانی
- مجموعه بازرگانی
- مجموعه بازرگانی

ورود و خروج خودروی

- ورود
- خروج
- خودرو



کیش بهشت سرمایه گذاری

The Illusion of Economic Stagnation

Government Reaffirms Support for Entrepreneurs in Free Zones



A Unique Approach to Capital Circulation in Kish's Tourism Sector



Re-emergence of Print Media



پایگاه اطلاع رسانی
رویکرد کیش
ROOYKARD KISH
دارای مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
Holding Official Permit From The Ministry Of
Culture And Islamic Guidance



- » Equipped With Modern Media Tools :
News Studio , Audio Box , Podcast , etc
- » Preparing Visual Reports:
Videos And Phtpgraphs
- » Preparing Visual Reports:
Videos And Phtpgraphs
- » Hosting Expert-Level Events
- » Producing Advertising Trailers
- » Conducting Field Interviews

- « مجهز به جدیدترین ابزارهای رسانه‌ای
- « تهیه گزارش تصویری (فیلم و عکس)
- « برگزاری نشست‌های تخصصی
- « پوشش رویدادهای خبری
- « ساخت تیزر تبلیغاتی
- « مصاحبه میدانی
- « استودیو خبری
- « اتاق صدا
- « پادکست

rooykardkish
07644496296
09398611160
www.rooykardkish.ir

